



臺灣

與海共生的內涵

The Commolation Of Living Together With The Sea

Boutique

找尋旅途中的完美紀念品
精品名店逛街地圖Go!

Cover Story

臺灣，
與海共生的內涵

台藝文化

開起風格食茶新樣貌——采采食茶文化
「一座島，裝進一顆糖」——櫻桃爺爺



禁止酒駕



酒後

蘇格登40年 祕藏珍釀



THE **SINGLETON**™
Single Malt Scotch Whisky
GLENDULLAN
ESTD DISTILLERY 1897

免稅獨賣

DRINK RESPONSIBLY
DRINKIQ.COM

不開車 安全有保障

047

004 | **Service 采盟精緻服務** |
采盟免稅店 機場 · 感知 · 記憶

016 | **Fashion Guide 流行指南** |
找尋旅途中的完美紀念品
精品名店逛街地圖 Go !

036 | **New Arrival** |
腕上經典傑作
OUTDOOR 旅行風尚
開啓美感香氛體驗
夏季完美保養對策

047 | **Cover Story 封面故事** |
臺灣，與海共生的內涵

062 | **Taste Culture 品味文化** |
Taiwan Famous 台藝文化
Art Exhibition 特別展覽
Special Report 桃園在地文化
Corporate Social Responsibility 采盟公益
Unique Taiwan 台灣特色文物



出版發行 **Published** |
采盟股份有限公司
TASA MENG CORPORATION

發行人 **Publisher** |
古素琴 Su-Chin Ku

地址 **Address** |
台北市復興北路 57 號 3 樓之 1 3F-1, No.57,
Fu-Hsing North Road, Taipei, Taiwan

客戶服務電話 **Service Line** |
0800-001-699

網址 **Website** |
www.tasameng.com.tw

封面照片提供 **Cover** |
Shutterstock

企劃製作 **Producer** |
英屬蓋曼群島商家庭傳媒股份有限公司城邦
分公司

HOME MEDIA GROUP LTD CITE BRANCH
地址 **Address** |
台北市民生東路二段 141 號 6 樓
6F., No.141, Sec. 2, Minsheng E. Rd.,
Zhongshan Dist., Taipei City 104, Taiwan

電話 **Tel** |
+886-2-2500-7578

iTravel 雜誌為采盟股份有限公司出版。本刊中之
圖片僅供參考，均以現場實物為準，且任何廣告除
特別註明外，均不得解釋為對該產品或服務之核
可或背書。本刊物所載編輯內容之版權為本刊所
有，非經同意不得作任何形式之轉載及複製。雜
誌內所有言論與撰述，均不代表本公司立場。

iTravel Travel Magazine is published by Tasa
Meng Corporation. Images in the publication
are for reference only and may differ from the
actual goods available. Advertisements in
the publication shall not be construed as an
approval or endorsement of the products or
services advertised unless expressly stated in
the advertisement. All editorial content in this
publication is protected by copyright and may
not be republished or reproduced in any form
without prior permission from the publisher.
The opinions and writing in this publication do
not represent the position of the publisher.



The MACALLAN®

RARE CASK
BLACK

麥卡倫奢想-湛黑
單一麥芽威士忌



The
MACALLAN®
RARE CASK
BLACK
HIGHLAND SINGLE MALT
SCOTCH WHISKY

BOTTLED AND BOTTLED BY
THE MACALLAN DISTILLERS LTD.
DUNFERMLINE
DUMFRIES & GALLOWAY
SCOTLAND 40% vol

泥煤與煙燻。

全然顛覆您對麥卡倫的想像。

精選自低於100個以內的橡木桶。

珍稀絕釀，媲美限量。

湛放登場，只敬珍稀。

免稅通路限定販售

禁止酒駕  未滿十八歲禁止飲酒



Traveling With
TASA MENG
采盟免稅店 *Duty free*
機場 · 感知 · 記憶

記憶像是一張網，張開了時間、空間與事件所交織的故事；對機場而言，記憶是最縈繞人心的觸發。通過每一次出入境的路徑，那些關於影像的記憶、氛圍的記憶、心情的記憶、感覺的記憶勾勒成每個人最獨一無二的經驗，而采盟免稅店，便是在這些想望中，映照出每一雙眼睛裡的美學場域；在時間、機場與記憶所構成的混合體中，呈現當代免稅店中最具內蘊與想像的場所。



宝峯——台灣創意珠寶專門店，以玉山山陵線融入牆面的設計別具巧思

喚醒個人風格感知

若你仔細觀察，在流動快速且雲屯雨集的機場裡，「精品」向來是一頁深具氣度的篇章。在人潮漲退的場域內，時尚與風格拿捏了商業之中最好的「美感距離」，尤其在采盟聚合當代國際精品的寬敞動線裡，所謂的「頂尖風格」，更以一種參與的姿態，

喚醒當代個人的風格感知。順著風格場域動線，Burberry、Bvlgari、Cartier、Coach、Gucci、Omega、Prada 及 Valentino 等頂級設計師品牌皆講究地列於兩側；循著季節陳設與新品置換的腳步，旅人能從中窺探風格趨勢，在采盟設置的「新型態風格智

庫」裡，找尋自我風格的合宜詮釋。而除了頂級品牌的演繹，英國凱特王妃等名人最愛的 Jo Malone 經典香氛及台灣創意珠寶品牌——宝峯機場店也在時尚區域中展現魅力，采盟所建構的風格之路，並不僅僅止於品牌的匯聚，亦在服務中展現「細緻質感」。座落於台灣百岳意象下的美妝領域，集結了來自全球知名的美妝保養品與香水品牌，無論從機能、潮流、美學面，皆提供貼心完整的服務，邀請各地旅人乘著旅程的展開，深入機場與當地流行風尚接軌，發掘另一種風格的自己。而位於第二航廈出境大廳四樓的「舒活美容中心」，更針對不同需求的旅客，精心規劃 30 ~ 75 分鐘不等的放鬆療程與美髮美甲服務，為心靈賦予舒坦的美好。





找回機場味蕾的食趣

知名作家暨美食工作者艾娟曾這麼形容食物：「食物是一種交流，讓你去認識不同地方的人。食物還是一種快樂，賦予你安全感，滿足感。我跟世界的連接點就是食物，微不足道又無處不在。」對於采盟而言，「食物」的確是機場裡最能沐浴美好的存在，它在口中綻放的滋味，有時更勝於視覺所建構的風華，為旅人帶來前所未有的感官體驗。

循著采盟規劃的伴手禮場域，機場內的探索之旅不僅獨具樂趣，也為旅人啟動一場關於味蕾的盈滿情境；伴手禮專區匯集了來自台灣北中南各地名產、名品，要讓富有時代意義、原創

精神及物產豐饒的台灣特質，傳送至全世界；像是時下最具話題的點心、文創潮流的美感包裝，皆一應俱全，就連蘊含歷史文化意義的巧思佈局，也能在主題專區窺見。

相較於豐富多樣的伴手禮專區，采盟子公司誠盟所圍塑的飲食氛圍，則是勾勒出機場最瀟灑喧囂的空間，讓每一位旅人都能在食物面前，貼近心靈，能從容而和諧地浸濡美食。在誠盟當代的餐飲場域內，旅人能在中西點複合餐點中悠遊，享受無國界的自由料理。無論是台灣在地國民美食肉燥飯、酥脆美式炸物拼盤、風味濃郁的義式燉飯或是旅途中突然想品嚐泰

式酸辣獨有的清爽暢快，豐富多樣的異國料理皆能在機場內的美食場域尋覓。

再者，誠盟亦特地引進了國際知名的 Godiva Café、澳洲第一品牌 Gloria Jean's Coffees，並將台灣雋永的滋味，於偌大的廣場舒展；不管是五十年的青葉食堂、義美點心世界，還是百年的洪祖師擔仔麵等美食，皆讓每一位旅人的唇齒，留下台灣的好味道；透過食物的故事，找到倍感親切的滋味，更讓人體會台灣頂尖小吃文化的活力。

向台灣在地實力致敬

機場除了象徵國門之外，也代表著一個國家全盤的視野。當我們置身於機場的織理之中，什麼樣的記憶，最能被旅人喚起？那些「潛隱在國度裡的地實力」，便是最好的著眼處。於是，采盟開啟了一系列「主題候機室」的計畫，不同於一般免稅商店的密集陳設，采盟將一部份的場域，歸還給旅人；期望以文化、藝術的解析，給予民眾不一樣的機場視角，同時，向這個國度最美好的實力致敬。

融合台灣在地特色與文化體驗而打造出各具特色的主題候機室，軟化了機場制式的格局，期望透過世界各地旅人的雙眼，將台灣友善真誠的美麗風景，紮實地烙印心中。在候機室場域的切換上，阿里山景觀休憩區精緻地描繪出一比一巨型神木，台灣自然森林的芬多精也彷彿由景緻中蔓延出來，將緩慢情緒帶入機場；而除了空間氣氛的營造，在體驗文化上，采盟也端出讓旅人揮毫書法的靜心之旅；能於「嬉遊記主題候機室」所設立的書法體驗專區，透過自己的運筆勁道，體會心靈與旅程上的契合，最後，還能將自己獨一無二的書法創作贈與親友，讓美好的心意延續下去。

「食在台灣」區域，則是以精緻的「小籠湯包座椅」為主軸，輕巧展現柔軟的經典 18 摺椅墊；在台灣道地特色陳述上，「霹靂布袋戲主題候機室」及「好客庄客家主題候機室」更將台灣傳統技藝昇華為新層次，前者將霹靂布袋戲的歷史與精神俏皮地展示，



Q 版戲偶及華麗造型，不僅吸引眾人目光，亦傳達出台灣傳統文化的特色風情；而後者則原型複製客家風情秋柿，逗趣地以柿子造型椅，闡述客家文化的生榮，就連天花板也能見到隱藏的柿子伏筆，為候機室增添探究的活力。另外，在「台灣好行」場域，采盟更明快地以台灣單車文化為切入，將帶動產業復興的期盼，化為一

場深具意義的實驗行動，以雙輪開啟旅人對台灣的幽邈想像。

而為響應經濟部中小企業處所推之「OTOP 一鄉鎮一特產」計畫，采盟特別規劃的鄉鎮特產產品專區，也以自身之力，協助振興鄉鎮發展與經濟，將更多台灣美好的人文風景領入機場，持續為旅人帶來候機之外的創意陣地。





貼心服務新解方

服務業裡，有一句話被奉為主臬，「看不見的，才是優勢。」在采盟機場免稅店的規劃中，沒有生硬的商場經營，取而代之的，更像是一種走入生活的樣貌。在機場談「生活」，乍看之下沒什麼頭緒，其實，旅人在外的每一刻，除了徜徉打開視角的場域之外，內心的感受力，更來自於一種對生活的想望。

對於采盟來說，「先嚴守專業份際，再做到體貼入微。」是一種機場貼心服務的新解方。在育嬰室的規劃上，采盟以童趣的黑熊媽媽與寶寶，作為主題設計，使親切的氛圍流於公共設

施；祈禱室亦提供不同國際旅客心靈補給，於靜謐的空間中，莊嚴佈置旅人歸屬的嚮往，讓每一個宗教都能在機場找到合宜的場域祈願。

再者，兒童遊戲區與運動公園的設立，則是貼心地讓家長或旅客在舟車勞頓中適當放鬆，除了豐富小朋友對於玩樂的想像，更為旅程中往返的人，找到如同家一般地自由之境；有趣的是，運動公園除了一應俱全的設施外，還藏有伯朗大道的大榕樹，供旅人休憩。

而采盟獨樹一格的「企業態度」，不只在藝術上能窺探一二，成立全球唯





一「機場公益愛心小舖」的創舉，更展現了一個企業推動慈善的行動力，所有收入皆為各公益基金會所有，為社會盡最大力量；就連擴大手機充電服務區域的小地方中，也能輕易看見采盟著眼細節的用心，無論是 Android 還是 iOS 裝置，皆能供給滿滿電力。而在 e 世代電競體驗區，采盟更端出潮流活力，提供旅人排解壓力的科技裝置，讓旅人化身為世界級賽車手，以臨場感十足的體驗，解放旅程中緊繃的思緒，持續為旅人打造休憩新利器。另外，與工研院打造的「閱讀照明體驗區」與「睡眠照明示範區」，亦透過科技的應用，使旅客體驗不同的燈光休憩氛圍。前者提供不同

光源的照明方式，為閱讀帶來前所未有的舒適氛圍，而後者的睡眠照明，則是在包覆式的艙室以燈光作為媒介，製造最符合睡眠的明暗需求，為機場小旅程，尋得一片靜謐。



機場公益愛心小舖參與義賣團體

陽光社會福利基金會、喜憨兒基金會、希望基金會、台灣國際奧比斯防盲救盲基金會、乳癌防治基金會、台灣黑熊保育協會

耕耘在地的新時代使命 品牌眼中的采盟免稅店

如果你覺得免稅通路或機場環境了無新意？那麼采盟的場域哲學與在地品味指南，肯定不會讓你失望。這次，透過台灣在地品牌的精闢解析，讓你深刻瞭解采盟為何是耕耘在地最真摯的免稅企業。





◆ 改變傳統的創新通路

攜手願意「耕耘在地文化」的品牌，一向是采盟尋求通路夥伴著重的目的。舊振南身為台灣漢餅領導品牌，一直希望可以將漢餅文化的傳統保存與發揚光大，因此持續不斷地在傳統中融合創新元素，與年輕人接軌，期待透過五感體驗，享受美味漢餅及「依節氣、食當令」的歲食文化。如此珍貴而美好的文化扉頁，不單和采盟執著的理念一致，更反應「優質品牌需仰賴好的通路才能推廣」的信念。透過采盟優質且獨特的機場免稅通路，並結合國門視野與觀光力量，也能讓更多不同國家的人，品嚐到心意滿滿且紮實美味的台灣糕餅，進而行銷台灣。

舊振南企劃部經理張聿童更說道：「對一個品牌而言，優質的通路可以為品牌的好感度與知名度加分，因此，舊



振南一直以來都是很審慎地在選擇合作的通路；在與采盟合作的期間，我們感受到有很多來自國內外的旅客，真正認識舊振南這個百年漢餅品牌。在 2017 年 7 月時，采盟更打破以往只有國外品牌在機場開設快閃店的合作模式，特別邀請舊振南以百年品牌

的歷史與深度展現糕餅特色，我們特別以 7 月大暑歲食『鳳梨酥』，作為與國內外旅客們接觸互動的媒介，用創新的明亮色彩與佈局，成功吸引消費者的目光。這點，的確真摯道出采盟與其他銷售通路的不同之處。」

品牌邁向多元化的功臣

於 2014 年發跡於新北淡水的海邊走走，是台灣製作手工蛋捲的知名品牌；這個每一支皆由淡水在地媽媽們純手工製成的蛋捲，不僅美味可口，更包覆著一層濃厚的台灣庶民精神。如此展演台灣職人與在地堅持的品牌，很快地被采盟看見，也成為機場國門內重要的在地品牌。

海邊走走品牌行銷黃乙軒這麼說，「海邊走走品牌發展至今，雖然不斷努力成長與突破，但最原始的初衷至今未改變。我們堅持使用天然原物料製作蛋捲食材，讓每一口吃下去都安心，通過淡水在地媽媽們的職人雙手，這一支支的蛋捲，就代表著海邊走走的品牌精神。」采盟和海邊走走不謀而合的在地理念，映照出台灣品牌無與倫比的實力與口碑，也讓人看見一個免稅通路對於台灣品牌的深耕與執著。黃乙軒更補充地說：「海邊走走創立品牌的宗旨，即是發揚台灣美味食品與在地文創的美好，近年來我們不斷展現團隊軟實力，讓海外許多消費者認識這個品牌；我認為這也和采盟一樣！我們都是藉由台灣國門的優勢，將台灣在地好物，向全世界推廣，用最好的商品行銷台灣。」

采盟網羅台灣各地最美的品牌風景，將蘊涵在地文化或傳統精神的特色品牌帶入機場空間，結合商品力道，詮



釋新時代的多元風貌。海邊走走於兩年前跟采盟合作後，不僅獲得更多海外遊客的認識與喜愛，更加深優化台灣在地品牌的形象，讓品牌走出多元化的意向；另外，像是采盟設置的「機場獨家專區」，更得到品牌的一致好評，海邊走走的香港粉絲也在事後回饋，能在旅途中購買到機場限定商品，實在對采盟免稅店印象深刻。





◆ 重視消費者體驗 及產品獨特性的實踐家

不同於一般品牌，2021 社會企業以協助台灣在地梅農及結合台灣梅子產製銷三方為原則，建立起台灣的梅子經濟圈。一反過去低價快速的加工製作，2021 社會企業將無毒有機的青梅視為主力，並保障公平合理的收購價，擴大農產價值；再者，他們向梅農收購的梅胚，亦在符合 ISO22000 與 HACCP 認證的食品安全廠裡，以日本和歌山獨特配方進行陳釀，以不加任何人工添加物的製成方式下，生產出 2021 受到歡迎的台灣老梅商品；而采盟秉持著同樣的企業精神，除了認同 2021 社會企業的風範外，也在機緣下嚐到紮實美味的老梅酥，不僅僅希望將 2021 美好的風味推薦給國內外的旅客，更期望將這股正向企業意念，在采盟通路持續發酵。

身為台灣機場國門的重要通路，采盟除了必須在產品上嚴格把關外，更要挖掘出台灣在地品牌的深度與廣度，而 2021 從製程到經營的哲學，皆闡述了台灣人樸實內斂的精神；透過采盟的推廣，不僅提升了品牌

能見度，更讓人見識到台灣人溫潤的品牌厚度與真性情。而提到采盟對於台灣在地的耕耘與推廣，2021 社會企業副總楊秉勳更這麼說道：「采盟非常重視消費者的體驗以及產品的獨特性，經營品牌下來，我覺得會主動了解品牌背後故事的通路並不多，但采盟卻會主動收集資料並希望傳達給消費者。尤其，看到今年五月，

采盟與誠盟在機場推廣原住民水蜜桃，更讓我們心有所感。2021 長期與台灣梅農合作，當中有九成是原住民，梅子經過加工後可以保存很久的時間，但像水蜜桃這種季節水果，銷售的時間是很重要的！這更讓我們感受到采盟集團對在地的用心！」



機場場域美學推廣者 藝術家眼中采盟藝文空間

美學，是全球都在推進的當代風貌，無論在場域還是物件，美學都囊括了一切主導視覺及氛圍的關鍵。身為機場國門的采盟，一直致力以美學作為場域溝通，並長期推廣藝文展演。



機場內的無牆美術館 燈籠藝術家 | 林朝欽 |

「我們以傳統工序和技藝為本，再改良出具環保意識的創意。」這是燈籠藝術家林朝欽創意手作燈籠的初衷。采盟以精湛台灣工藝為題，邀請林朝欽於機場藝文展演空間，解構充滿生活聯想的燈籠，為往返旅人帶來別有樂趣的室內狂想。問到林朝欽與采盟合作的契機，他真摯地這麼說：「藝術家或工藝師都需要長時間養成，這是一條需要堅持的道路；在這條路上的我們，如果要推廣傳統藝術或工藝，一定得經由政府或企業提供經費補助，創設展演平台，讓藝術工作者有合宜的表現機會。至於要用什麼角度陳述，才能拋磚引玉、吸引更多人重視？我想我與采盟的合作，就是一

個很棒的範例。」

這場以燈籠為詩的創意設計，不僅結合了傳統燈籠技藝，也創造出許多翻轉傳統、延伸出當代且具環保意識的精彩作品；透過采盟藝文展演空間的陳述，並在采盟員工悉心與展演者溝通的需求下，完美呈現場域與作品的美學，使這個展覽不僅在國內外旅客間創造話題，更建立外國友人親近台灣傳統文化的契機；采盟也希望透過藝術家林朝欽巧手而生的燈籠，讓在場旅人感受到燈光與材料質地間無與倫比的結構魅力。

尤其，在商業企圖濃厚的免稅場域中，采盟也希望持續透過藝文展演空間的佈局，為生活帶來美學期盼，一

種讓人停下腳步，從生活細節中尋覓美學軌跡的方式。如同林朝欽所言：「采盟一直致力於台灣在地文化的耕耘與推廣，和印象中所認知的通路品牌不同；身為藝術工作者，我也期盼采盟能繼續將這股美學的美意堅持下去，讓台灣藝術家被國際看見。」





◇ 以在地美學文化再造機場 紙雕藝術家 | 洪新富 |



擅長將機場空間轉譯為美學場域的采盟，在第二航廈D區藝文展演空間，每每都能掀起藝術之於空間的可能性，以致力於當代藝術的能見度，邀請國內從事紙雕藝術工作已三十餘年的傑出藝術家洪新富前來策展，用精湛的紙雕工藝，為旅人注入清新知性的美感能量。

對紙雕藝術家洪新富來說，「紙」是一種紀錄生活的方式，「如果你肯用心去看世界，每天都會有許多精采的故事上演。」現任扶風文化事業有限公司負責人與新台文化協會執行長的洪新富，目前除了積極於各個教育單位推廣紙藝，更希望透過紙，發酵出生活的想像基因。「透過采盟的藝文

展演，藝術家可以藉由如此優質的平台呈現台灣藝術的精髓，更可道出一個免稅企業對『藝術文化』的重視與追求。紙張可以是感性的、理性的，還可以是生活的，透過紙雕堆疊出的廓型與層次，我在采盟的展覽中，也以旁觀者的角度看見生命的各種樣貌，也深刻地瞭解一個好通路所發起的在地美學概念，是意義深遠而正面的。」洪新富老師這麼說。

有趣的是，老師以「台灣生態島」為主軸的展演，就是將存於台灣豐富的生態與生命，以「紙」永久留存，進而衍生出對台灣土地環境的重視，也同時呼應了采盟以在地美學文化再造機場的初心。





Boutique

找尋旅途中的完美紀念品 精品名店逛街地圖Go!

在出差旅程中，給自己一份鼓勵的禮物，
在飛往愛人的旅程中，尋覓一個傳遞心意的禮物，
當精品成為旅程的紀念品，價格已昇華為價值，注入令人想念的點滴回憶。



Alfred Dunhill 不可或缺的奢華

Alfred Dunhill矢志創造最優秀的男士奢華用品，為獨具慧眼的男士提供“不可或缺的奢華”，將尊貴優雅與卓越功能配合富創意的設計革新融為一體。逾百年後的今天，正是這種信念及對文化、漫遊及工藝技術的欣賞，穩固Alfred Dunhill全球性男士奢侈品牌的地位。

Alfred Dunhill dedicated himself to creating the very finest men's luxury goods, providing discerning men with "essential luxuries" that were as elegant and functional as they were creative and innovative. Today, over 100 years later, it is this commitment along with true appreciation for culture, travel and craftsmanship that secures dunhill's status as the definitive global men's luxury brand.



BOTTEGA VENETA 義大利精緻皮革工藝

低調、品質及工藝—自1966年起BOTTEGA VENETA為奢華創造了一套新定義。匯集義大利出色傳統皮革工藝技師及歷史悠久的超卓皮革產品，迅速成為世界頂級尊貴品牌之一。品牌的格言「當你的稱號已經足夠證明身分」流露富個性及自信的哲學。

Discretion, quality, and craftsmanship—BOTTEGA VENETA has created a new standard of luxury since its founding in Vicenza in 1966. Steeped in the traditions of Italy's master leather craftsmen and long celebrated for its extraordinary leather goods, Bottega Veneta has recently emerged as one of the world's premier luxury brands. The company's famous motto, "When your own initials are enough," expresses a philosophy of individuality and confidence.



borsalini 現代女性的時尚生活

創立於1981年，時尚皮件品牌borsalini以「時尚實用」為設計理念，將現代生活觀點融入皮件設計，堅持選用高級真皮材質，延續傳統的手工製作，打造時尚品味的多元包款和時髦皮件，以滿足愛美女性不同的喜好，展現獨特的個人品味。

Founded in 1981, borsalini embodies the excellence in the high leather products making. Based on the design concept of "exquisite fashion and practicability", all made with select high-end material and exquisite craftsmanship. Its varietal materials and diverse designs cater to satisfying the fashion-conscious women's different needs to show their personal unique styles.



BURBERRY 優雅經典的時尚典範

實用與時尚並重的英倫名牌，以獨家的布料、經典的格子圖案、大方優雅的剪裁，贏得無數人的歡心。這個由駱駝色、黑色、紅色、白色組合成的格子圖案，原是1924年BURBERRY雨衣系列的襯裡設計，現在已成為經典標記。

The practical and trendy British brand Burberry continues to win the favoritism of many with its unique fabric, classic check design and elegant cutting. The check pattern comprising of camel, black, red and white was once the liner of Burberry's raincoat series in 1924, and has now become a classic icon.



101購物中心2樓 02-81017711 | 遠東SOGO敦化館2樓 02-27111290
新光三越台中店2樓 04-22599973 | 漢神百貨4樓 07-2155987
桃園機場第二航廈D4登機口 03-3833133

a.testoni



BVLGARI 巧奪天工的義大利珠寶

在羅馬，BVLGARI是珠寶、卓越與名望的同義詞；其創意精神源自希臘與羅馬跨越時空的藝術，使其具現代感。珍貴素材、俐落線條與精緻細部的設計，大膽而具創意，造就純粹的奢華，同時更是風格與美的最佳代言人。

In Rome, Bvlgari is synonymous to jewelry, excellence and fame; its creative philosophy is originated from Greek and Rome as a time- and space-surpassing art to bestow a touch of modernity. Precious materials, clean lines, delicate and exquisite designs and boldness and creativity have created the pure luxury and also bespoke style and beauty.



Cartier 珠寶商的皇帝

來自法國知名品牌，典雅登陸，細看每個Cartier的作品，歷久不衰的經典款式，以及融合新意的創意表現，在時尚潮流裡，以奢華與高雅的氣息吸引不同世代一致讚嘆的目光，精湛的工藝精神與恆久典範的藝術理念，成為仕紳淑女們的最愛。

The renowned French brand projects elegance and opulence. By examining closely every Cartier piece, there is a time-enduring classic elegance, combined with innovative creativity, to awe and draw the adoration from different generations of consumers with its refinement and elegance in the realm of trendy fashion.



FENDI 頂級手袋皮草工藝

FENDI始創於1925年，當時Edoardo及Adele Fendi在羅馬開設第一間FENDI時裝店—手袋皮草工廠，隨後憑著卓越品質贏得廣泛讚譽，此後FENDI以優雅的格調、實用的設計、創新的意念及時尚的款式，成為國際著名品牌。

The house of FENDI was established in Rome in 1925 with the opening of the first FENDI boutique—a leather and fur workshop by Edoardo and Adele Fendi. Immediately winning acclaim for the quality of its products, FENDI quickly emerged as an internationally renowned brand remarked for its elegance, practicality, innovation and style.



GUCCI 現代摩登的義大利傳奇

獨具影響力、創作力與革新精神，Gucci正在重塑一種全新的時尚態度，透過創意總監Alessandro Michele的當代視野，重新定義二十一世紀的奢華，進一步鞏固其全球最受歡迎品牌之一的地位。折衷主義、當代、浪漫—Gucci象徵著義大利的卓越工藝、無與倫比的質量與完美細節。Gucci隸屬於開雲集團，為服裝與配飾領域之世界頂尖企業，引領時尚並擁有及經營眾多奢侈品、運動及生活品牌。

Influential, innovative and progressive, Gucci is reinventing a wholly modern approach to fashion. Under the new vision of creative director Alessandro Michele, the House has redefined luxury for the 21st century, further reinforcing its position as one of the world's most desirable fashion houses. Eclectic, contemporary, romantic—Gucci products represent the pinnacle of Italian craftsmanship and are unsurpassed for their quality and attention to detail. Gucci is part of the Kering Group, a world leader in apparel and accessories that owns a portfolio of powerful luxury and sport and lifestyle brands.



Chloé 質感與華麗的交織

創立於1952年的Chloé，正處於生活化的成衣品牌向貴族式巴黎高級女裝挑戰的傳統時期，Chloé創造出簡潔美觀、可穿性強的現代高級時裝設計理念，成為當時的引領先趨。創立以來，一直由知名設計師掌舵，不斷推出熱門話題包，造成全球銷售狂潮。

Established in 1952, Chloé is in a traditional period of casual ready-to-wear brand in order to challenge the noble, Haute Couture women clothing. The sleek, really wearable design concept of Haute Couture clothing was the pioneer of that time. Since it was founded, the brand has been steered by well-known fashion designers, presenting bags that draw great attention, initiating hot topics among the public and creating huge global sales that lead Chloé to the peak again.



COACH 垂手可得的奢華

創立於1941年，60年來COACH已成為美國象徵的代表之一。1962年，品牌創立人Miles Caha從傳統的美式棒球手套中得到靈感，結合精湛的製造技術，將粗硬堅固的棒球手套，變成柔軟又富光澤的鞣革皮件，第一個COACH包於是誕生。

COACH was founded in 1941 and it has become one of US symbols in these 60 years. In 1962, the founder Miles Caha was inspired by traditional American baseball gloves, with excellent manufacturing skills, he turned the tough, hard baseball gloves into soft, sheer leather goods, which was the birth of first COACH bag.



台灣區總代理 采盟股份有限公司
服務電話 **02-27815999**
Delancey Tea Rose Applique Watch in Saddle
coach.com


COACH
NEW YORK





HERMÈS 頂級皮革之最

以訂作高級馬具製作起家的HERMÈS，隨著時代的日新月異，朝向多方向發展。目前旗下已擁有領帶、服裝、皮件、絲巾、香水、手錶、琺瑯製品、家用品等全系列國際頂級精品，有別於其他品牌，具收藏與紀念價值。

Starting out as an equestrian gear producer, Hermès continues to expand with great diversity evolving with the changing time. At present, the label has expanded to include neckties, apparel, leather goods, silk scarves, fragrance, wristwatches, enamel accessories, household goods of a full range of international luxury shops that are distinctly differ from other brands to warrant a collectible and keepsake value.



Hugo Boss 時尚男士服裝代名詞

德國經典品牌HUGO BOSS創立於1923年，以「為成功人士塑造專業形象」為經營哲學，在時裝界擁有舉足輕重的地位。旗下擁有男女高級服飾、鞋履、手錶、眼鏡及香水等眾多商品，高品質的用料及做工，深獲不同世代時尚迷青睞。

The classic German brand HUGO BOSS was founded in 1923; its theory of business is to create professional appearance for successful individuals. The brand plays a significant role in the fashion industry, products including high-fashion clothing, accessories, footwear, watches, glasses and perfumes. The high quality material and workmanship of their products are widely appreciated and admired by fashion fans of all generations.



LOEWE 西班牙皇室最愛

LOEWE貴為西班牙皇家品牌，擁有超過150年的歷史，自19世紀起，工匠發揮藝術特長，結合悠久歷史傳統與優質皮革，造就世界頂級奢華時尚品牌傳奇，因此於1905年享獲皇室委任為「特許供應商」的最高榮譽。

A royal Spanish brand, Loewe comes with more than a 150 years of history, and has since the 19th century been incorporating extraordinary craftsmanship, combining its long history and fine leather materials, to create the legend of an unparalleled luxury brand, which earned it the highest honor of a royal appointment as the appointed royal supplier in 1905.



MCM 引領潮流時尚

MCM於1976年設立，正值慕尼黑最為璀璨的黃金年代。MCM的每項單品都擁有一串個人化的獨特號碼，鑄刻於每款產品的經典銅牌上。這個獨樹一格的細節可說是每個MCM包的畫龍點睛之處，也使每個包都與其他包包不同、珍貴足以傳家。

Founded in 1976 during the Golden Age of Munich. Each MCM piece is personalised with a unique number engraved on the iconic brass plate. Like a treasured heirloom, this signature detail is the finishing touch to every MCM bag, making every item iconic.



MICHAEL KORS 美式生活風格代表

Michael Kors為世界著名的時尚設計師，以其命名的公司成立於1981年，旗下產品系列包括Michael Kors Collection以及MICHAEL Michael Kors。產品包括配飾、鞋子、腕錶、珠寶、男女服裝、眼鏡以及全線香水系列。

Michael Kors is a world-renowned, award-winning designer of luxury accessories and ready-to-wear. His namesake company, established in 1981, currently produces a range of products under his signature Michael Kors Collection and MICHAEL Michael Kors labels. These products include accessories, footwear, watches, jewelry, men's and women's ready-to-wear, eyewear and a full line of fragrance products.



miu miu 新穎卓越的時尚表徵

1993年，Miuccia Prada以自己的小名，發表了新品牌miu miu，在時尚圈登時掀起話題波瀾，俏皮可愛、又性格古怪的miu miu Girl，一掃沉悶已久的T台樣貌。如果說小飛俠是男人心中不想長大的角落；miu miu就是給不想長大的女孩，一個顧影自戀的時尚倒影。

In 1993, Miuccia Prada launched a new brand miu miu with her nickname. The brand suddenly became a hot topic in fashion industry. The miu miu girls are chic and cute while particular and outlandish, who soon refreshes the boredom look of runway. If Peter Pan signifies the corner for men who never grow up; similarly, miu miu is dedicated to women who look at her fashionable reflection as a little girl.



MONTBLANC 精緻書寫工具

萬寶龍創立於一九〇六年的德國漢堡，以製造書寫工具起家。一九一三年創辦人之一的Claus-Johannes Voss於越過白朗峰的商務旅程中，被它的巍峨高聳所震懾，啟發了德國萬寶龍工藝大師的創作靈感。其白色六角星標誌，更已成為名仕精品的一種圖騰。

MONTBLANC has been known for generations as makers of high-quality sophisticated writing instruments and recently established its own leather and watch manufactures. Thus, Montblanc has become purveyors of exclusive products which reflect today's high demand for quality, design, tradition and master craftsmanship.



OMEGA 瑞士頂級鐘錶珍藏品

1848年，路易勃蘭特在拉紹德封創立了「Louis Brandt & Fils鐘錶公司，當時此區域正是瑞士發展鐘錶工業的核心地。1894年，「Louis Brandt & Fils」推出名為「OMEGA 19令（19-line）機蕊」的自製機蕊，震撼了瑞士的鐘錶業，並正式更名為「OMEGA」。

In 1848, Louis Brandt founded "Louis Brandt & Fils" company in La Chaux-de-Fonds where was the core place that the watch industry of Switzerland was developing at that time. Almost the greatest inventions of watches were born here. In 1894, "Louis Brandt & Fils" introduced "Omega 19-line caliber" which shocked the watch industry of Switzerland. Therefore, the company was officially named "Omega".



PRADA 極簡品味的代名詞

PRADA創辦人MARIO Prada自1913年開始生產並銷售皮件系列，皆以高級的材質與精緻的手工技術完成，產品的創作與製作均以獨立作業方式維持品質，進而達到完美的效果，使PRADA在時尚界佔有舉足輕重的地位。

The Prada founder Mario Prada had begun producing and selling leather goods since 1913, all made with select high-end material and exquisite craftsmanship. With its product creation and production made in an independent mode to uphold the quality and a result of perfection, its perseverance has put Prada in a foremost position in the world of fashion.



Ralph Lauren 新休閒運動風格

引進純美式風格的Ralph Lauren Boutique，設計融合了西部拓荒、印地安文化及好萊塢情懷，為旅客提供最具美式風格的購物新選擇。

The American-style Ralph Lauren Boutique brings to tourists fashion that combines American West elements, Indian Culture and Hollywood Glamour, giving them the true blue American shopping experience.



Salvatore Ferragamo 完美製鞋工藝

承襲造鞋工藝起家的深厚基礎，結合傳統手工技術和創新設計譽滿全球，更深受奧黛莉赫本、瑪麗蓮夢露等好萊塢明星的青睞。發展至今，鞋子、服裝以至絲巾等配飾，兼具實用實穿與高貴典雅的風格，遍佈世界各角落。

Drawing inspiration from its sound foundation starting out as a shoemaking empire, Salvatore Ferragamo combines the traditional craftsmanship innovative design to earn a fine reputation around the global, and draws the patronage from the likes of the Hollywood celebrities of Audrey Hepburn, Marilyn Monroe to name a few. As the fashion house continues to evolve, it now offers a wide array of fashion choices, offering practicality and a touch of refined elegance.



SWAROVSKI 無可比擬的閃爍魅力

1895年，來自波希米亞的發明家丹尼爾·施華洛世奇（Daniel Swarovski）以其遠見卓識，及發明的水晶首飾石切割打磨機器，移居到奧地利泰利萊郡的華登斯市。自此，施華洛世奇開始在時尚世界中迸發火花，更發展成為全球首屈一指的精確切割水晶製造商。

In 1895, Daniel Swarovski, a Bohemian inventor and visionary, moved to the village of Wattens, Tyrol in Austria, with his newly-invented machine for cutting and polishing crystal jewelry stones. From this beginning that revolutionised the fashion world, Swarovski has grown to be the world's leading producer of precision-cut crystal for fashion, jewelry and more recently lighting, architecture and interiors.



LONGCHAMP 精湛工藝享譽全球

在1948年由Jean Cassegrain在巴黎創立的品牌，至今還是由其Cassegrain家族所經營。我們的行李箱、手提袋以及配件都是享譽全球的精湛工藝。其創造構想和設計是來自與鞋子和成衣商品的搭配。目前在全球有超過約300間以上精品店。

The French fashion house Longchamp was founded by Jean Cassegrain in Paris in 1948 and is still owned and run by the Cassegrain family today. Longchamp handbags, luggage and accessories are renowned worldwide for their style, craftsmanship and quality, a reputation that now extends to its shoes and ready-to-wear collections. Longchamp is an international brand that has maintained momentum and energy across the decades. It epitomizes French elegance and inspires creativity, bringing a touch of luxury into the lives of countless women and men the world over. contemporary spirit of Longchamp, which now owns over 300 exclusive stores worldwide.



TIFFANY & Co. 世界頂級珠寶商

每一個TIFFANY&Co.的設計都讓人無可挑剔。無論是讓人駐足難忘的美鑽，或是線條流暢的銀飾，在每一款經典設計的背後，都富含了當代設計美學的精華與對貴金屬、寶石毫不妥協的嚴格篩選。

All products designed by TIFFANY&Co., including unforgettable diamond and fluent and silver jewels, are all perfect and flawless. Each classic designing reveals the essence of modern designing aesthetics and never compromises in the strict selection of expensive metals and jewels.

Grosse

SPRING SUMMER COLLECTION

2018



台北SOGO復興館4F

新光三越台北信義新天地A4館3F

台灣桃園國際機場第二航大廈D區

02-2731-8991

02-2345-8989

0800-001-699

昇恆昌免稅廣場市區站

昇恆昌金湖廣場

馬祖南竿遊客中心

0800-098-668

0800-555-006

08-3622-999



grosse.tw



grossetw

www.grosse.de

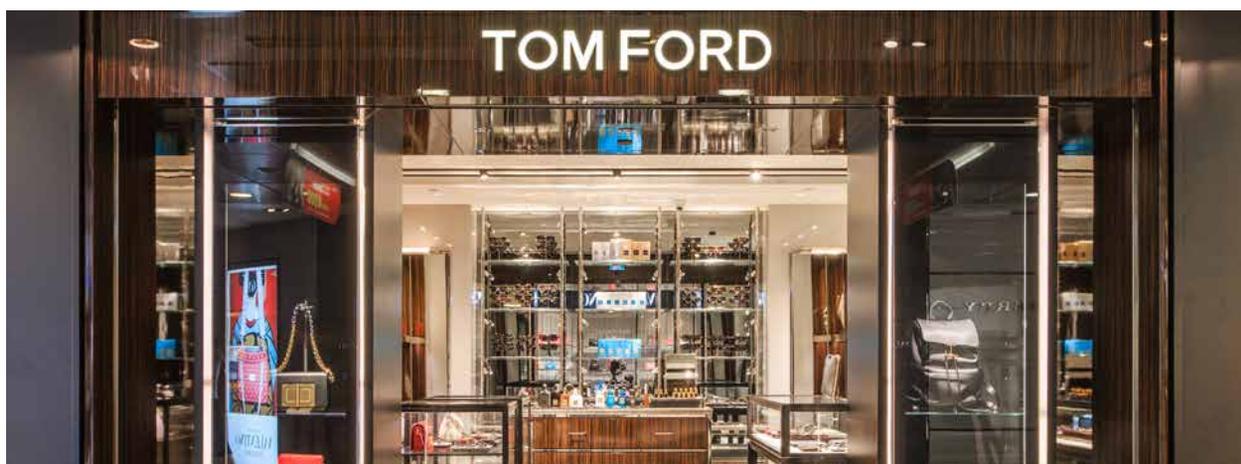




TOD'S 極致品味的追求

優雅而簡潔的奢華，追求極致的品味，令人羨慕的質地，這些便是長久以來TOD'S的標誌性特征，同時也是TOD'S能夠擁有無數忠實擁躉的原因。TOD'S所有的產品都是由義大利製造，它已經成為TOD'S強大的動力，使之在同類品牌中脫穎而出。

Refined, understated luxury, impeccable taste and enviable quality: these are the elements that have always distinguished TOD'S, and this is what has created the loyalty amongst the brand's fans around the world. All TOD'S products are entirely Made in Italy. This strategy has proven to be one of the greatest strengths of the company: a peculiarity that distinguishes the brand and attracts customers who truly appreciate Italian craftsmanship.



TOM FORD 跨越時代的永恆設計

TOM FORD因扭轉GUCCI的頹勢而獲得了國際聲譽。於2005年4月宣佈創立TOM FORD品牌，與 Marcolin 集團合作生產並銷售眼鏡系列，也與雅詩蘭黛集團打造香水和化妝品系列。TOM FORD精品店遍佈全球，全台首家精品店已在采盟免稅店隆重開幕。

Tom Ford gained international fame for his turnaround of the GUCCI fashion house. In 2005, he announced the creation of the TOM FORD brand; partnered with Marcolin Group to produce and distribute eyewear, and established an alliance with Estée Lauder to create a fragrance and cosmetics collection. Taiwan's first boutique made a grand opening at Tasa Meng Duty Free Shop.



Yves Saint Laurent 穿越時空的法式優雅

創立於1961年，是二十世紀最顯赫時裝品牌之一。首席設計師Stefano Pilati掌舵的Yves Saint Laurent系列，包括男、女裝、鞋履、手袋、小皮革產品等，流露法式的時尚與優雅，不規則的豪華風揉合現代精神，讓Yves Saint Laurent繼續形象化演繹現代的時裝風格。

Founded in 1961, is one of the most prominent fashion houses of the 20th century. Under Creative Director Stefano Pilati, Yves Saint Laurent's collections include men's and women's ready-to-wear, shoes, handbags, small leather goods, jewelry, scarves, ties and eyewear. Defined by elegance and French chic, unparalleled luxury and a contemporary spirit, the house of YSL continues to symbolize modern fashion.



VALENTINO 幾何萬花筒

由極具傳奇色彩的時裝大師Valentino Garavani 於1960年創立。目前由Pier Paolo Piccioli擔任創意總監，呈現了VALENTINO女性美態的新視野，一顰一笑之間，都是一種風情。柔弱而難以捉摸的本質，在他的作品中交融為一。

Established in 1960 by legendary fashion icon Valentino Garavani. Since October 2008, Pier Paolo Piccioli have been appointed Valentino Creative Directors. Their collection expresses the new vision of the Valentino woman.



宝峯 台灣創意珠寶品牌

以台灣寶島物產豐饒為概念設計的珠寶專門店，主打商品為珊瑚、貓眼石、台灣玉等珠寶飾品，店面外觀運用玉山山稜線作為牆面主視覺，並採用液晶螢幕呈現瑰麗的珠寶世界，內部設計規劃了顧客交易桌，提供顧客舒適優雅的購物空間。

The jewelry boutique shop offers a wide selection of Taiwan precious stone such as coral, cat's eyes and other jewelry to represent the abundance of Taiwan, along with the ridge of Mt. Jade as a main attraction. Also, the LED screen shows the magnificent jewelry world on the outside wall and trading desk inside makes customers feel like home.



VICTORIA'S SECRET 天使的祕密降臨

1977年由Roy Raymond創立的美國連鎖女性服裝零售店，主要銷售女性內衣、服裝、睡衣、香水產品等。每季服裝秀由維多利亞的天使們展演最新的內睡衣服飾，總是全球注目的焦點，以性感的意念貫穿產品線與形象廣告，無法忽視的Woman's Power席捲全球。

Founded in 1977, the U.S. Female Apparel Retail Chains that established by Roy Raymond mainly sells woman's lingerie, clothes, pajamas, perfumes, etc. Every season, its fashion show presents the latest lingerie and pajama apparel by Victoria's Angels, which is always the global spotlight. The sexy image is the main theme of the product line and brand advertisement. The woman's power has swept the globe.



SCUDERIA
FERRARI

#TIMEFORSPEED

▼ ZENITH
DEFY Classic 鏤空腕錶

由超輕 41 毫米鈦金屬製成，搭配黑色鏤空機芯與星形鏤空錶盤，散發獨具一格的現代美學。



▲ OMEGA
碟飛 TRÉSOR 女仕鑽錶

全新碟飛系列 TRÉSOR 女性腕錶，摩登風格融合經典鑽石裝飾，呈現融合現代新意的經典設計。



◀ SEIKO
PROSPEX 運動錶

PADI 聯名款「追求成就感、永不褪色的冒險心」以此為信念成就運動家的冒險精神。

▶ PIAGET
Piaget New Possession

伯爵 Possession 全新女士腕錶系列，搭配標誌性的旋轉錶圈與五彩繽紛的可替換錶帶，展現明亮燦爛的風格。



PRECIOUS TIME

腕上經典傑作

如果所有事物都將隨著時間消逝，或許最純粹的美好皆能被手上腕錶講究地收錄。在時針分針的走動中，我們體悟了時間的理性與感性，更以腕上經典傑作，尋找自我的時光態度。



▲ PIAGET
Piaget Polo S

Piaget Polo S 精鋼腕錶首次以藍色鱷魚皮錶帶及添上色彩的秒針末端示人，令系列錦上添花。



▲ CASIO
G-SHOCK GRAVITYMASTER 飛行錶

G-SHOCK GRAVITYMASTER 飛行錶進化版，無論是外觀或實用功能徹底展現出 G-SHOCK 強悍的個性。

▼ Grand Seiko
Hi-Beat 36,000 GMT 機械錶

面盤採用岩手山紋，源自專為 GS 打造機械錶款的工場舉目所及之山稜，展現絕美細緻拋光。



▲ KLASSE14
WHITE ROSE 42mm

純白面盤的設計概念，強調出女性自主的獨白色彩，是一款時髦感十足的特色單品。



PERRELET

1777

INVENTOR OF THE AUTOMATIC WATCH



◀ **Fuji XP130 數位相機**

滿足多種戶外拍攝，集成四種堅固防護功能：防水深度達到 20m，防凍溫度達到 -10°C，防震性能可承受 1.75 m 的跌落，防塵、防沙粒和其他雜質。



▲ **dji Tello 大疆特洛無人機**

我們致力將飛行的快樂最大呈現！雙天線設計帶來更穩定的高清图傳，配合強大續航力，讓 Tello 盡情飛行。得益於 DJI 授權的飛控技術，只需輕觸手機屏幕上達指令，Tello 就會自動完成各種高難度動作。

▶ **Bragi The Dash Pro 藍牙耳機**

採 AI 智慧，內建 ARM 32bit CPU，游泳、跑步、自行車三鐵全時監控。獨家即時翻譯超過 40 種語言。IPX7 防水等級和環境音透明模式。創新 4D 虛擬選單，只需擺動頭部操控耳機，體驗全能真無線。



STYLISH TRAVELER

OUTDOOR 旅行風尚



▲ **B&O Beoplay P6 藍牙喇叭**

P6 以頂級材料製造，表現豐富強勁聲音的便攜式藍牙揚聲器，電池續航力最長達 16 小時，具有防塵防濺功能設計，適合所有戶外活動。

通過航廈，此刻我們即將啓程，換上輕便衣著，這一次我們離開都市，朝 OUTDOOR 靠攏。帶著輕便又實力堅強的戶外 3C 裝備，我們讓身心靈浸滯在音樂和影像之中，在旅途中重新認識自己。

▶ **SONY WH-C700N 降噪耳罩耳機**

具有 35hr 超長電池續航力，長途飛行也可享受無干擾美聲。支援智慧降噪，並搭載 40mm 驅動單體、DSEE 聲學技術與專屬 App，能經由環繞聲及等化器功能，帶來更豐富聆賞體驗。



▲ **GoPro Fusion**

Fusion 能夠拍攝球形的影片及照片。具備極致流暢的穩定效果及 5.2K 畫質。擁有 Fusion，您就像是擁有了自己的專業攝影團隊。



丰采奪目，瑰麗耀眼

Enchanting
demeanour
and
dazzling
Splendor.

歡迎至采盟免稅店
寶峯珠寶專門店、THE GALAXY鐘錶珠寶專門店(D4登機門旁)選購

臺灣桃園國際機場 / 第二航廈D區
Taiwan Taoyuan International Airport Terminal 2 / D Zone
<http://www.tasameng.com.tw>



▲ **BURBERRY**
Mr. Burberry INDIGO Eau de Toilette
Mr. Burberry INDIGO 淡香水

活力沁心的清新柑橘木香。紫羅蘭葉香氣，留蘭香油襯托檸檬和迷迭香的芬芳，琥珀和橡木苔蘚帶來深度。

▼ **KENZO**
World EDT
大眼睛淡香氛

一款為敢做自己的女士而設計的閃爍淡香氛，展露清新有個性的玩味誘惑！



▲ **BVLGARI**
Omnia Pink Sapphire EDT
寶格麗粉晶女士淡香水

一款充滿欣喜且奇妙的淡香水，散發陽光般且帶有粉紅色澤的香氣。

ALLURE OF SCENTS

開啟美感香氛體驗



▲ **YVES SAINT LAURENT**
Mon Paris Couture EDT
慾望巴黎女士香氛 (高級訂製版)

富含柑苔花香調的全新香水，令人難以抗拒，猶如在巴黎談一場閃亮炫目的炙熱戀愛。

要成為「質感人士」最快的方式，除了衣著上的細節，更別忘了更高明的、對於「氣味」的追求與講究。「嗅覺」是最強大也最具想像的感官，透過香氛包裝設計的吸睛引言，我們也能通過氣味，感受生活況味。

▼ **GUCCI**
Gucci Bloom Acqua di Fiori Eau de Toilette
Gucci Bloom Acqua di Fiori 女士香氛

濃烈的清新及翠綠感。加入新成分白松香及黑醋栗於 Gucci Bloom 原有的香氣中，令人彷彿旋轉於花海中，流露出清純唯美且活潑的感覺。



▲ **GIORGIO ARMANI**
Acqua di Giò Absolu EDP
亞曼尼寄情男士香水 (精醇版)

巧妙融合海洋香調與怡然木香，彰顯男性的剛強魅力與自在不羈個性。

▼ **VALENTINO**
Donna Rosa Verde EDT
晶翠唐娜香水

綠玫瑰的輕盈感，佛手柑的果香並融合生薑，令人恍如籠罩在柔和微醺的音符中。既清新又性感的新香，再次突顯品牌的對比優雅。



◀ **PRADA**
Candy Sugar Pop EDP
Candy Sugar 軟糖小姐女性淡香精

傳承了糖果系列的迷人魅力，並完美融合水蜜桃，香草，蘋果，意大利佛手柑和綠柑橘的芳香，營造出一股甜而不膩的清香。





KOHARU SUGAWARA - DANCER

觸發肌底能量， 捍衛原生美麗！

肌膚專家資生堂歷時25年研究，新創 ImuGeneration Technology™，強化肌底內在防禦，阻絕外在威脅，使肌膚持續緊緻平滑、澎彈年輕。

#Ultimune 從內透出好氣色 為美麗而生 傾力打造

全新 紅妍肌活露



SHISEIDO
GINZA TOKYO

▼ **la prairie**
White Caviar Creme Extraordinaire
鑽白魚子時空聚光緊膚霜

質感輕盈潤澤的保濕霜，蘊含 Lumidose 瞬亮美白成分，成就肌膚亮澤均淨的昇華境界。



▲ **BIOTERM**
Aquasource Aura Concentrate
水光保濕雙精華

能修護肌膚傳水功能並富含維他命，讓肌膚由內而外深層保濕，有效修復皮膚乾燥問題，綻放自信水光！

▶ **sisley**
Hydra Global Serum
賦活水潤保濕精華

一款強效抗老保濕精華為肌膚水分流失現象提供持久的全面解決方案。



▲ **Kiehl's**
Ultra Light Daily UV Defense SPF50 PA++++ Anti-pollution
集高效清爽 UV 防護乳 SPF50/PA++++

質感輕盈的臉部防護乳，提供廣譜防曬 SPF 50 PA++++，阻隔污染物及防禦第一道老化痕跡的出現。



AGELESS SKIN

夏季完美保養對策

▼ **SHISEIDO**
Ultimune Power Infusing Concentrate
紅妍肌活露

新一代紅妍肌活露，能強化肌膚內在，讓肌膚保持最佳狀態且散發美麗光澤，經得起歲月考驗。



時序入夏，面對一年比一年還火熱的高溫，此時的保養程序更不可少。對於保養，我們總是尋求相對「縮短時間」和「實踐效能」的產品；這一次，何不透過選擇「理解生活主張」的高效能保養系列，趁著夏季「重塑」你的完美肌力。

▼ **L'OCCITANE**
AQUA RÉOTIER ULTRA THIRST-QUENCHING GEL
清泉水合凍

蘊含無數細微微型氣泡，獨家瞬效水合配方，為肌膚補充豐沛水能量，同時發揮鎖水功效，全天候維持水潤膚觸。



▲ **clé de peau BEAUTE**
Firming Serum Supreme
塑妍逆引菁萃

使肌膚感覺豐潤，針對肌膚表層可提升緊密的彈力，長期持續使用更顯效果。

▶ **LA MER**
The Replenishing Oil Exfoliator
滋養油去角質霜

含晶體糖與海鹽微粒，能細嫩肌膚，溫和掃除暗沉膚色，撫平乾燥紋理。

la prairie
SWITZERLAND

WHITE CAVIAR
CRÈME EXTRAORDINAIRE

透澤亮肌炫目綻放



蘊含 Lumidose - 卓爾不凡瞬亮美白成分。

無瑕、剔透及亮澤的肌膚讓人夢寐以求。

LA PRAIRIE 從 50,000 種亮肌成分中嚴格篩選迄今最尖端的瞬亮美白活性成分並取得專利，成就亮澤均淨的昇華境界。
2星期，初見成效；4星期，明顯改善；8星期，驚歎功效。



FROM QUEST TO PROMISE 由追求演變成永恆承諾



有沒有想過，停住時間不只代表延續壽命，也可以是延續青春？
La Prairie 醫學美容中心 (Clinique La Prairie) 位於瑞士萊芒湖 (Lake Lemman) 畔的世外桃源，其宗旨只有一個：研發激活嫩顏的方法。畢業於蘇黎世大學的 Paul Niehans 是一位深具遠見的醫生，他始終相信科學必能解開永恆真美的奧秘。經過多年的潛心鑽研，1931 年，Niehans 醫生在 Clinique La Prairie 取得了重大突破，他開發出革命性的活細胞療程，並取得驚人的成果。

他的療法不只大膽創新，且成效甚佳。經過口耳相傳，這一成就迅速引起了業界精英、眾多繪畫藝術家、王室貴族及世界政要的关注。Clinique La Prairie 隨後一躍而成美容界的青春殿堂，被推崇為一處能讓時光靜止的世外桃源。



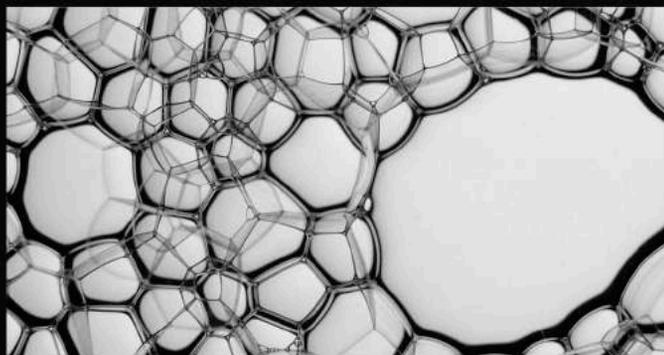
What if the quest to recapture time was not only about adding years to life, but adding life to years?

On the pristine shores of Switzerland's Lake Lemman, Clinique La Prairie was founded with a single purpose: to offer a path to rejuvenation. Dr Paul Niehans, a brilliant graduate from Zurich University, was convinced that science was the key to unlocking the secrets of eternal youth. After years of research, Dr Niehans made a breakthrough in 1931 at Clinique La Prairie, developing cellular treatment – with astonishing results.

His approach was as audacious as it was effective. Word began to discreetly spread among the elite echelons of society, drawing artists, royalty and world leaders to the bespoke clinic. Clinique La Prairie soon became a sanctuary of rejuvenation — a place where time stood still.



FROM SCIENCE TO ART 從科學到藝術



自品牌成立之初開始，破格創新一直是 La Prairie 的特色。La Prairie 以其瑞士醫學美容中心的先進療程為靈感，研發出珍貴的獨家活細胞複合物。此獨家活細胞複合物結合了活細胞療程護理科學，一直是 La Prairie 產品配方的核心成分，並嚴格保密了多年。La Prairie 持續使用濃郁魚子、稀世鉑金以及豐潤黃金等最珍稀的成分，以研發出創新非凡的配方，將科學昇華至藝術。

La Prairie 始終融合藝術及突破創新的科學技術，同時亦注重高雅美學及精準優雅。正是基於 La Prairie 超越平凡的想像熱情，使之從一開始便與藝術絲絲相扣。對 La Prairie 而言，藝術不只是靈感源泉那麼簡單，它是一種態度。

La Prairie 持續追求這種傳統藝術，開創卓越精神，並將瑞士獨有的精準度、科學革新成果、奢華成分，以及卓越功效及尊貴高雅融為一體，帶來奇妙體驗。La Prairie 對永恆真美的追求已成為了一種承諾。



That same audacity has characterised La Prairie since its very inception. Taking inspiration from the clinic, La Prairie created its exclusive Cellular Complex. Based on the science of cellular treatment, the exclusive Cellular Complex is a closely held secret that rests at the very heart of La Prairie. In continuing to develop ground-breaking yet sublime formulations using the most precious, sumptuous ingredients – rich caviar, rare platinum and opulent gold – La Prairie has elevated science to an art.

The world of La Prairie has always been one of artistry and innovative scientific breakthroughs, of an elevated aesthetic and elegant precision. It is this very passion for going beyond the limits of imagination that has honed La Prairie's inextricable link with art since its beginnings. At La Prairie, art is more than an inspiration. It is an attitude.

La Prairie continues to pursue this tradition of art and pioneering excellence, fusing Swiss precision, scientific innovation, splendid ingredients and a subtlety conceived, magical experience based on performance and elegance. La Prairie's quest has become a promise – the promise of time.



Live, Shop, Indulge
Your Way.

62開頭銀聯卡獨享
單筆消費滿額立減

最高 **6%**
詳情請洽采盟免稅店

UnionPay Cards are widely accepted
in 168 countries and regions



www.unionpayintl.com
A Global Payment Network

采盟免稅店
DutyFree



UnionPay Your Way



臺灣，與海共生的內涵

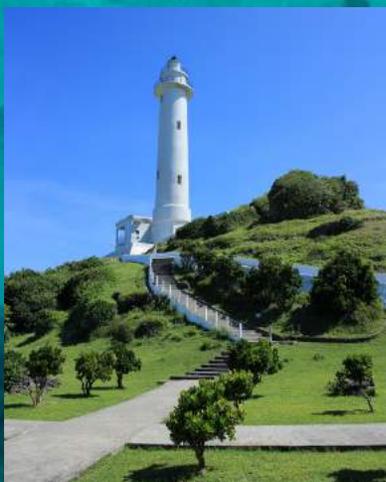
潮水一應一合，建立起海岸線理性與感性的樣貌；身處於海島，這裡擁有適合棲居的自然景致與豐富生態，更有深沈內涵。想要漫步蘊含於景觀之中的自然美學，不妨以好奇心驅動探索，在海島各方取經，暢心細探；要知道，臺灣這座海島的幸運之處，就在於可輕易抵達的咫尺之境－隱於各處的動人景觀。

As the tide coming and going, it builds up the sense and sensibility of the coastline. Living on an island, there are rich natural landscape and abundant ecological environment as well as deep connotation for habitation. If you wish to wander in the natural aesthetic of the environment, you shall explore the island with curiosity. Frankly speaking, the blessings that Taiwan has is that beauty of nature is accessible in a short distance.

THE CONNOTATION
OF LIVING
TOGETHER WITH
THE SEA



潛入深深藍海——臺灣潛水秘境



你可能不知道，今年交通部觀光局將2018年訂為「海灣旅遊年」，而臺灣豐沛的海洋環境及自然景觀，也陳述出臺灣獨樹一格的「藍海亮點」。鄰近北臺灣的「龍洞灣」，是東北角海岸風景特定區最大的港灣，它特殊的海灣地形，能抵擋洶湧潮流，在此形成豐富的海洋生態；有趣的是，由於海灣擁有水質清澈、地質多變的特色，不僅吸引魚類棲息，也是潛水客口中

且可觀察多種魚類出現的海域。而南臺灣的潛水勝地，莫過於墾丁了。墾丁國家公園是臺灣六座國家公園中，唯一擁有海域的國家公園，由於海域有「黑潮」流經，使得年水溫呈現22到29度之間的適宜溫度，尤其水質清澈又無溪流沉積物的排放影響，更適合多種生物生長，形成海下珊瑚礁魚類、海貝及藻類共舞的絢爛景觀；潛水客特別推薦後壁湖及萬里桐的海域美

景，水清浪平時，能見度更可達二十公尺以上，徜徉海下瑰麗花園。而被譽為「太平洋上的綠寶石」的綠島，更是潛水客眼中的高級海域天堂。在這裡，你不僅能見到綠島享譽國際的海洋明星「克里蒙氏豆丁海馬」(Coleman's pygmy seahorse)，還可見到全世

界最壯觀的團塊微孔珊瑚「大香菇」；由於綠島為火山噴發形成的島嶼，且黑潮由南往北流經，為海中生物帶來豐富營養；宛若天然海洋圖書館的綠島，可零死角悠遊於海水能見度動輒三十公尺起跳的極致景色，包括十分稀有的美葉海蛞蝓。



Deep into the ocean — Taiwan's secret diving spot

You might not know that Tourism Bureau, Ministry of Transportation and communications sets 2018 as a Bay Traveling Year. The abundant and rich ocean ecology and the natural landscape will present a unique Taiwan Blue Ocean Spotlight. The Longdong Bay located in the northern Taiwan is the biggest bay in the Northeast Coast National Scenic Area. Its unique bay topography can defend the tides and form rich ocean ecology. What's interesting is that due to the clear water and various

topographies, the bay is the habitat of fish and, recommended by the scuba-divers, is the safest area for observing many kinds of fish. The greatest place for scuba diving in the southern Taiwan has to be Kenting. Kenting National Park is the only one among the six national parks in Taiwan that possesses the ocean. On account of the Kuroshio Current, the water temperature is between 22 to 29 degrees Celsius all year round. The water is clear and without the sediment from the river. This is an area full of various creatures. It has a spectacular

scene of coral reef fish, seashell, and algae under the sea. The scuba divers especially love the scene in Houbihu and Wanlitong. When the waves are calm, the visibility can be more than 20 meters under the sea so that you may wander around the garden in the sea. The Green Island, praised as "the Emerald on the Pacific Ocean", is a diving heaven for scuba divers. You might not only see the world-renowned ocean star, Coleman's pygmy seahorse, but also "the big mushroom", the *Porites lobata*. The Green Island is an island formed by the volcano eruption, and with the Kuroshio Current going from south to north, it brings rich nutrients for the creatures in the sea. The Green Island, the natural ocean library, can provide a spectacular 360-degree view with the visibility up to 30 meters and more. You might also have the chance to see the rare *Cyerce nigricans*



享受寧靜漫步——臺灣療癒沙灘

美麗多變的海岸線與沙灘，是臺灣島嶼難得的景致。在一片對海洋的憧憬下，能夠悠然踏浪的沙灘，有時比浸濡海水，來得更浪漫。鄰近太平洋的大草原與隱密海灘的組合，聽起來就足以撩起探索的好奇心，這個位於台東都蘭半月灣的「秘境」，是由「都蘭草堂」主理人所整理的咖啡廳；沒有制式桌椅的限制，在這裡，風、海和草地，形成一股美妙的旋律；而沿著草地往下走，就能見到充滿寧靜詩意的沙灘，藉以眺望太平洋無盡的藍。不同於半月灣平靜的氛圍，滿是貝殼與珊瑚礁碎沙的澎湖吉貝嶼海灘，顯得壯觀許多；受海水堆積、潮汐推擠而成的吉貝沙灘，位於整座島的西南方，越南端沙粒越細

緻，沿著沙灘走到伸入海中的沙嘴，因為三面環海，更予人一種站在世界盡頭的震撼；而除了海灘，這裡有趣的玄武岩地形或是礁石奇觀，也是另一項吸引旅人前往的想望。而位於琉球嶼東側，由龍蝦洞至白沙新港間的「中澳沙灘」，是琉球嶼上由珊瑚礁碎屑、有孔蟲與貝殼碎屑所組成的海積地形；這裡因為海岸線較為平緩，除了適合海濱遊憩活動之外，擁有多元生態環境的優勢，也讓人可在晚間到此進行寄居蟹、鰕虎及貝類等潮間帶生物觀測與夜間觀景活動。有趣的是，中澳沙灘更是可以近距離在岸邊看到綠蠵龜覓食的地方，更是綠蠵龜長大後會回來產卵的沙灘之一。



Enjoy a serene walk – the comforting beach in Taiwan



The beautiful coastline and beaches are the unique scenes in Taiwan. When facing the sea, sometimes walking on the beach and stepping in the spooindrif is more romantic than soaking in the sea. The grassland and the secret beach sounds like a combination that will arouse one's curiosity to explore. The secret spot in Halfmoon Bay located in Dulan, Taitung, is a café run by the owner of the Dulan House. There are no typical tables and chairs, but winds, sea, and grassland that form a melody. Walking down along the grassland, one will see the serene and poetic beach where the endless blue of the Pacific Ocean can be seen. Different from the serene atmosphere at the Halfmoon bay, in Penghu, the Jibei Beach is full of seashells and coral reef

sands which is more spectacular. The Jibei Beach, which was formed by the waves, is located on the southwest side of the island. The sand is softer on the south. Walking along the beach into the sand spit that stretches into the sea, you'll feel like standing at the end of the world. In addition to the beach, the interesting basalt topography or reef scenes is another reason that attracts the tourists to visit. The ChungAu Beach between Lobster Cave and Baisha New Harbor, located on the east side of Little Liuqiu, is a marine accumulation area formed with fragments of coral reef, foraminifera, and shells. The coastline is relatively smooth and suitable for activities along the beach. With the various and rich ecology, one may be able to find hermit crab, mantis shrimp, shellfish and other creatures in the intertidal zone and night safari activities. What's intriguing is that ChungAu Beach is a place where one can see green sea turtle finding food at a short distance and is also the place that the green sea turtle comes back to lay eggs.



富邦采盟聯名卡 享免稅再9折優惠



聯名卡優惠禮讚

- | 采盟免稅店內消費享**9折**優惠
再享紅利**2倍** (含原本1倍)
- | 海外消費享紅利**2倍** (含原本1倍)
- | 生日禮單件商品**85折**優惠 (限正卡)
- | 最高**2000**萬元旅遊平安保險
- | 國際機場單程接送**588**元起
- | U.First機場禮遇通關定價**7折**
- | 漫遊吧無限分享器**6折**
- | Global WiFi全航線**75折**
- | 樂活網訂電影票享**88折**



(采盟卡優惠詳情)

注意事項：1.采盟店內購物折扣及生日禮優惠：特價商品、菸類商品及部分品牌商品不適用，內容如有異動，依采盟免稅店現場公告為準。2.海外刷卡紅利回饋：限非台灣地區且非新臺幣之消費，且不包含網路交易、預借現金、各項手續費、退貨或退款交易及賭場之取現交易。3.國際機場接送及旅遊平安險需刷達指定門檻後使用。4.部分優惠限鈦金卡使用，幣別均為新臺幣。5.上述優惠有效期至107/12/31止，活動詳情及限制條件請掃描右上方QR code或於台北富邦銀行官網、Mastercard官網查詢。

 台北富邦銀行 | 

富貴要人幫 刷卡刷富邦
02-8751-1313 www.fubon.com

謹慎理財 信用無價 信用卡循環年利率：本行指數型房貸基準利率(1)+加碼利率(該加碼利率區間為4.75%~14.00%，基準日為105/4/1)；年利率上限為15%。預借現金手續費：預借金額×3.5%+NT\$100。其他費用請至<http://www.fubon.com>查詢。

TAIWAN TAOYUAN INTERNATIONAL AIRPORT

臺灣桃園國際機場 · 指南

MAP & DIRECTORY



TERMINAL 1

第一航廈



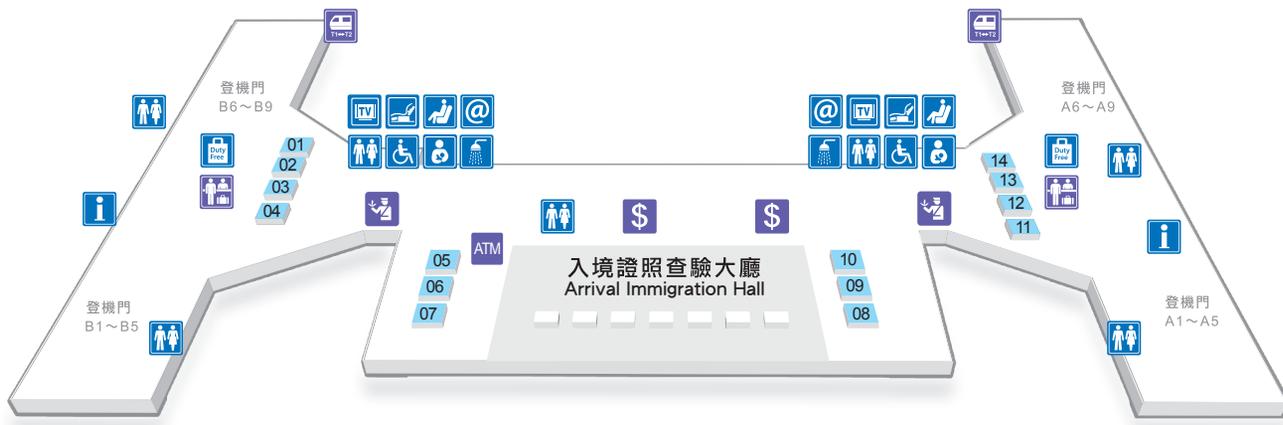
TERMINAL 2

第二航廈



臺灣桃園國際機場 · 第一航廈入境區

TAIWAN TAOYUAN INTERNATIONAL AIRPORT TERMINAL 1 ARRIVAL AREA



臺灣桃園國際機場 · 第二航廈入境區

TAIWAN TAOYUAN INTERNATIONAL AIRPORT TERMINAL 2 ARRIVAL AREA



公共服務設施

- 盥洗室 Restroom
- 無障礙廁所 Restroom for the Disabled
- 哺集乳室 Breastfeeding Room
- 淋浴間 Shower
- 網際網路區 Internet
- 諮詢服務中心 Information
- 免稅商品服務中心 Duty free Service Counter

休閒娛樂

- 休息區 Resting Area
- 按摩舒壓區 Massage Service
- 電影視廳區 TV Lounge

其他

- 轉機櫃檯 Transfer
- 銀行 Bank
- 航廈電車 Skytrain
- 檢疫 Quarantine

第一航廈

- 01 好饗廚房 hōmee KITCHEN Restaurant
- 02 昇恆昌免稅商品服務中心 Duty Free Service Counter
- 03 化妝品/香水區 Cosmetic & Fragrance
- 04 台灣名產/菸酒/巧克力 Taiwan Specialty & Tobacco & Liquor & Chocolate
- 05 台灣菸酒公司 TTL
- 06 化妝品/香水區 Cosmetic & Fragrance
- 07 台灣名產/菸酒/巧克力 Taiwan Specialty & Tobacco & Liquor & Chocolate
- 08 台灣名產/菸酒/巧克力 Taiwan Specialty & Tobacco & Liquor & Chocolate
- 09 化妝品/香水區 Cosmetic & Fragrance
- 10 台灣菸酒公司 TTL
- 11 台灣名產/菸酒/巧克力 Taiwan Specialty & Tobacco & Liquor & Chocolate
- 12 化妝品/香水區 Cosmetic & Fragrance

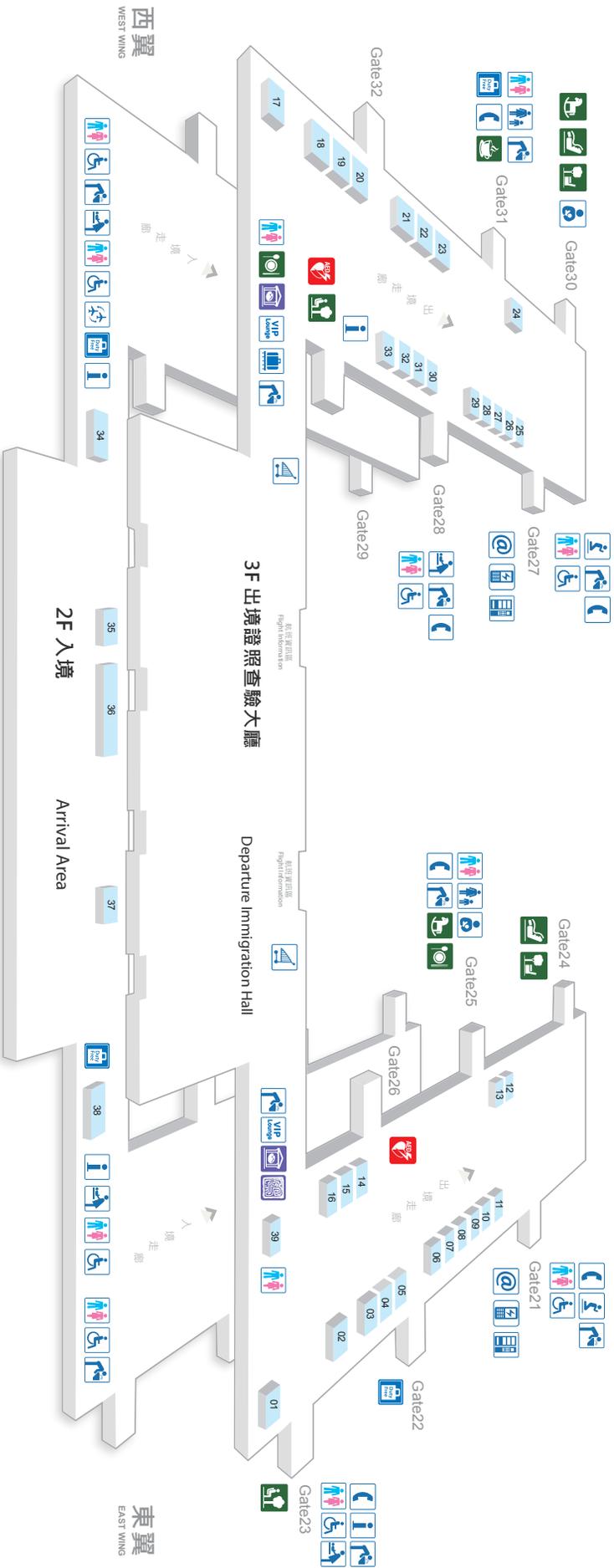
- 13 昇恆昌免稅商品服務中心 Duty Free Service Counter
- 14 好饗廚房 hōmee KITCHEN Restaurant

第二航廈

- 15 昇恆昌免稅商品服務中心 Duty Free Service Counter
- 16 台灣名產/菸酒/巧克力 Taiwan Specialty & Tobacco & Liquor & Chocolate
- 17 化妝品/香水區 Cosmetic & Fragrance
- 18 化妝品/香水區 Cosmetic & Fragrance
- 19 台灣名產/菸酒/巧克力 Taiwan Specialty & Tobacco & Liquor & Chocolate
- 20 昇恆昌免稅商品服務中心 Duty Free Service Counter
- 21 菸酒/巧克力 Tobacco & Liquor & Chocolate
- 22 采盟免稅商品服務中心 Duty Free Service Counter
- 23 菸酒/巧克力 Tobacco & Liquor & Chocolate
- 24 化妝品/香水/菸酒/巧克力 Cosmetic & Fragrance & Tobacco & Liquor & Chocolate

臺灣高雄國際機場平面圖

TAIWAN KAOHSIUNG INTERNATIONAL AIRPORT



公共服務設施

- 洗手間
Restroom
- 無障礙廁所
Restroom for the Disabled
- 親子廁所
Restroom for Parents with Infants
- 哺乳室
Breastfeeding Room
- 嬰兒換尿布台
Diaper Changer Zone
- 公共電話
Public Telephone
- 網路網路服務
Internet
- 手機充電站
Mobile Charging Station
- AED

- 飲水機
Dispenser
- 販賣機
Vending Machine
- 手推車
Cart
- 旅客服務中心
Information
- 免稅商品服務中心
Duty Free Service Center
- 存關行李提領處
Bonded Baggage Claim
- 航空公司遺失室
VIR Lounge
- 轉機 過境
Transfer & Transit

休閒娛樂

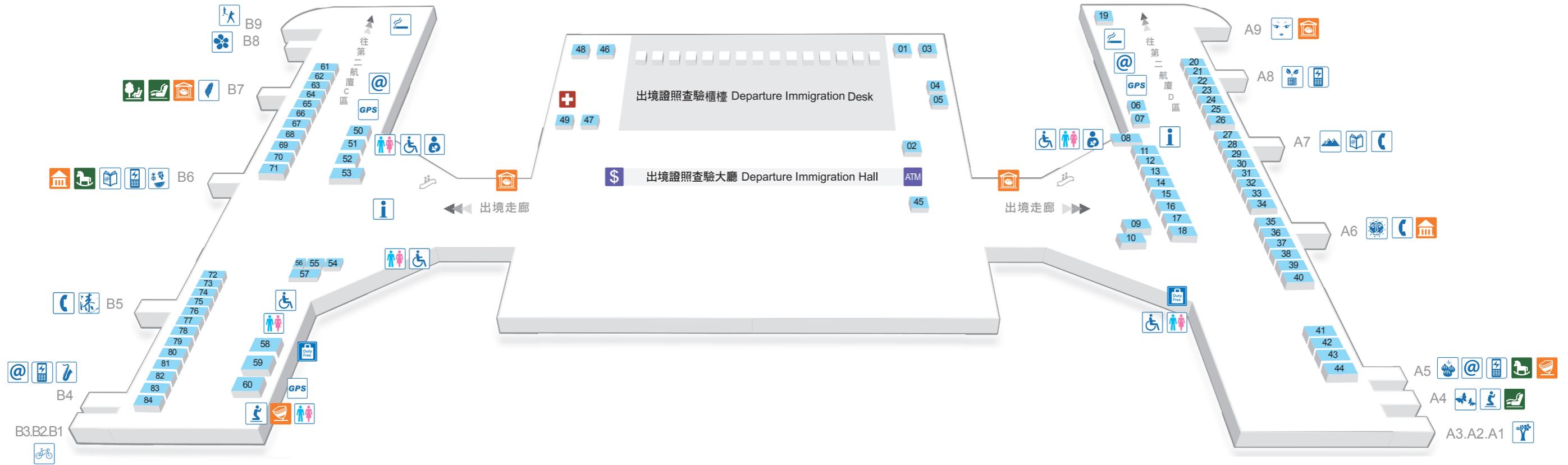
- 兒童遊戲區
Children Playground
- 旅客休閒休息區
Passenger Resting Lounge
- 戶外休息區
Outdoor Lounge
- 按摩舒緩區
Massage Service
- 好麗咖啡
Home's CAFE
- 好麗廚房
Home's KITCHEN Restaurant
- 藝文展演
Art Exhibition
- 中央藝廊
Central Gallery
- 國立歷史博物館
National Museum of History

免稅店面標示圖

- | | | | |
|---------------------------------|---|---|----------------------------------|
| 01 采盟免稅菸酒商店
Liquor & Tobacco | 09 運動用品店
Sport Shop | 17 采盟免稅菸酒商店
Liquor & Tobacco | 25 書店
Book Store |
| 02 珠寶手錶
Jewelry & Watch | 10 3C專賣店
Digital Plaza | 18 菸酒、巧克力
Liquor & Tobacco & Chocolate | 26 3C專賣店
Digital Plaza |
| 03 GUCCI
Boutique | 11 書店
Book Store | 19 綜合精品
Luxury | 27 運動用品店
Sport Shop |
| 04 BURBERRY
Boutique | 12 旅行補給站
Travel & Health | 20 香水、化妝品
Fragrance & Cosmetic | 28 旅遊藥妝店
Beauty & Health Care |
| 05 COACH
Boutique | 13 童心世界
Kidland | 21 珠寶手錶
Jewelry & Watch | 29 TUMI
Boutique |
| 06 時尚大道
Fashion Avenue | 14 香水、化妝品
Fragrance & Cosmetic | 22 時尚大道
Fashion Avenue | 30 COACH
Boutique |
| 07 台灣農特產品館
Taiwan Specialty | 15 綜合精品
Luxury | 23 台灣農特產品館
Taiwan Specialty | 31 BURBERRY
Boutique |
| 08 美妝店
Beauty & Health Care | 16 菸酒、巧克力
Liquor & Tobacco & Chocolate | 24 童心世界
Kidland | 32 GUCCI
Boutique |
| | | | 33 TOD'S
Boutique |
| | | | 34 綜合免稅商店
Duty Free Shop |
| | | | 35 綜合免稅商店
Duty Free Shop |
| | | | 36 采盟免稅菸酒商店
Liquor & Tobacco |
| | | | 37 綜合免稅商店
Duty Free Shop |
| | | | 38 綜合免稅商店
Duty Free Shop |
| | | | 39 森活提案+
Living Lab |

臺灣桃園國際機場 · 第一航廈出境區

TAIWAN TAOYUAN INTERNATIONAL AIRPORT TERMINAL 1



主題候機室

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> A123 臺灣彩陶候機室
A123 Taiwan Faience Waiting Lounge A4 蝴蝶青花候機室
A4 Blue and White Butterflies Waiting Lounge A5 臺灣小吃候機室
A5 Taiwanese Local Cuisine Waiting Lounge A6 原鄉藝術候機室
A6 Taiwan Aboriginal Arts Waiting Lounge A7 臺灣百嶽候機室
A7 Taiwan Alpine Waiting Lounge A8 臺灣好茶候機室
A8 Taiwan Tea Waiting Lounge A9 臺灣歌仔戲候機室
A9 Taiwan Opera Waiting Lounge | <ul style="list-style-type: none"> B123 自行車候機室
B123 MIT Bike Waiting Lounge B4 薩克斯風AR候機室
B4 Saxophone AR Waiting Lounge B5 漆彩寶島候機室
B5 Formosa Painting Waiting Lounge B6 臺灣水果候機室
B6 Taiwan Fruit Waiting Lounge B7 科技綻揚候機室
B7 The Glory of High-tech Waiting Lounge B8 萬花織艷候機室
B8 Glamorous Textile Art Waiting Lounge B9 體育之光候機室
B9 Glory of Sports Waiting Lounge |
|---|---|

公共服務設施

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 公共電話
Public telephone 洗手間
Restroom 無障礙廁所
Restroom For the Disabled 哺集乳室
Breastfeeding Room 網路網路
Internet 全球衛星導航系統
GPS Service 諮詢服務中心
Information 觀景電子圖書室
E-Library 戶外吸煙區
Outdoor Smoking Area | <ul style="list-style-type: none"> 手機充電站
Mobile Phone Charging Station 心靈廣場
Spiritual Plaza 免稅商品服務中心
Duty free Service Counter |
|--|--|

其他

- 醫療中心
Medical Clinic
- 銀行
Bank
- 自動提款機
ATM

休憩娛樂

- 按摩紓壓區 (功夫按摩小站)
Massage Service
- 景觀休憩區
Landscape Relaxing Area
- 兒童遊戲區
Children playground

藝文展演

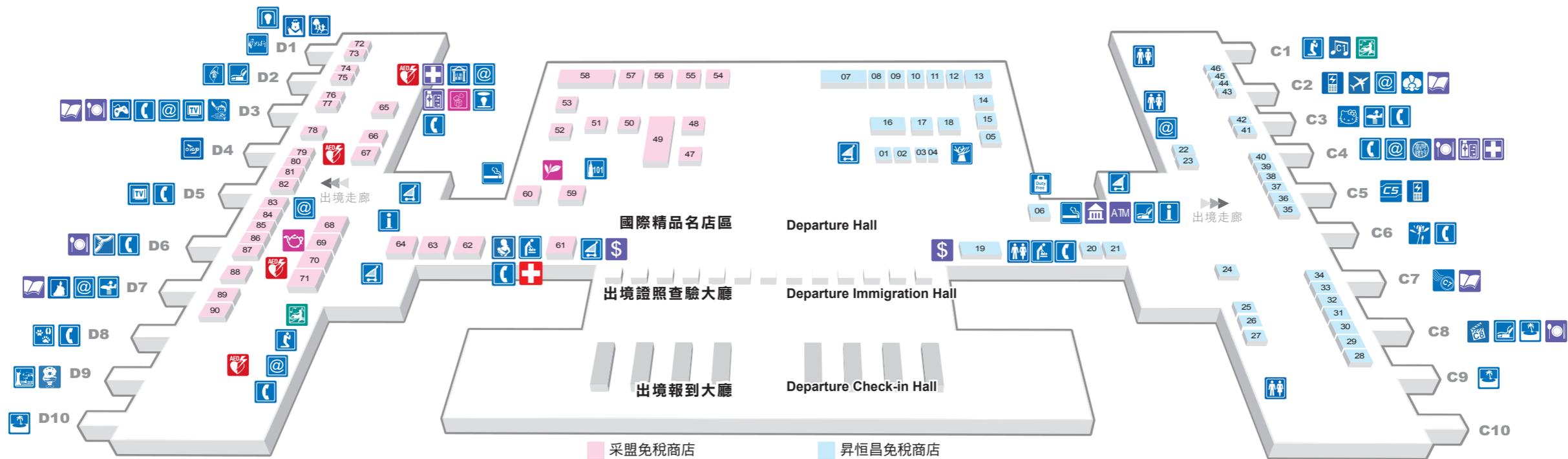
- 文化藝廊
Art Gallery
- 台灣遊藝廣場
Taiwan Folks Art Area
- 博物館商店
Taiwan Museum Shop

免稅店面標示圖

- | | | | | | | |
|---|---|---------------------------------|-------------------------------------|---|------------------------------------|-------------------------------------|
| 01 化妝品/香水區
Cosmetic & Fragrance | 13 SALVATORE FERRAGAMO
Boutique | 25 GUCCI
Boutique | 37 BALLY
Boutique | 49 高級酒區
Liquor | 61 菸酒專賣店
Tobacco & Liquor | 73 BURBERRY
Boutique |
| 02 菸酒專賣店
Tobacco & Liquor | 14 RALPH LAUREN
Boutique | 26 HERMÈS
Boutique | 38 DUNHILL
Boutique | 50 SWAROVSKI
Boutique | 62 旅遊藥妝店
Beauty & Health Care | 74 COACH
Boutique |
| 03 GODIVA
Chocolate / Icecream | 15 MICHAEL KORS
Boutique | 27 MONCLER
Boutique | 39 3C專賣店
Digital Plaza | 51 飾品專賣店
Accessories Shop | 63 童心世界
Kidsland | 75 TOD'S
Boutique |
| 04 高級酒區
Liquor | 16 手錶專賣店
Watches Shop | 28 BURBERRY
Boutique | 40 書店
Book Store | 52 AGNÈS B
Boutique | 64 ESPRESSAMENTE ILLY
Café | 76 JO MALONE
Fragrance |
| 05 台灣名產
Taiwan Specialty | 17 化妝品/香水區
Cosmetic & Fragrance | 29 COACH
Boutique | 41 好饗廚房
hómee KITCHEN Restaurant | 53 台灣菸酒公司
TTL | 65 3C專賣店
Digital Plaza | 77 OMEGA
Boutique |
| 06 飾品專賣店
Accessories Shop | 18 畢卓樂地餐廳
Bistro:D Restaurant | 30 TOD'S
Boutique | 42 童心世界
Kidsland | 54 菸酒/巧克力
Tobacco & Liquor & Chocolate | 66 書店
Book Store | 78 BVLGARI
Boutique |
| 07 VALENTINO
Boutique | 19 台灣名產
Taiwan Specialty | 31 OMEGA
Boutique | 43 台灣丰采館
Taiwan Impression | 55 台灣名產
Taiwan Specialty | 67 MCM
Boutique | 79 高級手錶專賣店
Watches Shop |
| 08 台灣菸酒公司
TTL | 20 綜合菸酒/巧克力
Tobacco & Liquor & Chocolate | 32 BVLGARI
Boutique | 44 綜合菸酒
Tobacco & Liquor | 56 昇恆昌珠寶
Ever Rich Jewelry | 68 SALVATORE FERRAGAMO
Boutique | 80 MONTBLANC
Boutique |
| 09 綜合菸酒/巧克力
Tobacco & Liquor & Chocolate | 21 旅遊藥妝店
Beauty & Health Care | 33 MONTBLANC
Boutique | 45 LINDT
Chocolate / Pick & Mix | 57 綜合精品/流行腕錶
International Boutiques & Watches | 69 BOTTEGA VENETA
Boutique | 81 好饗廚房
hómee KITCHEN Restaurant |
| 10 綜合精品/流行腕錶
International Boutiques & Watches | 22 ESPRESSAMENTE ILLY
Café | 34 維多利亞的秘密
Victoria's Secret | 46 化妝品/香水區
Cosmetic & Fragrance | 58 高級手錶專賣店
Watches Shop | 70 GUCCI
Boutique | 82 3C專賣店
Digital Plaza |
| 11 台灣名產
Taiwan Specialty | 23 書店
Book Store | 35 JO MALONE
Fragrance | 47 菸酒專賣店
Tobacco & Liquor | 59 化妝品/香水區
Cosmetic & Fragrance | 71 HERMÈS
Boutique | 83 書店
Book Store |
| 12 昇恆昌珠寶
Ever Rich Jewelry | 24 BOTTEGA VENETA
Boutique | 36 TUMI
Boutique | 48 GODIVA
Chocolate / Icecream | 60 畢卓樂地餐廳
Bistro:D Restaurant | 72 CARTIER
Boutique | 84 台灣丰采館
Taiwan Impression |

臺灣桃園國際機場 · 第二航廈出境區 (3F)

TAIWAN TAOYUAN INTERNATIONAL AIRPORT TERMINAL 2



公共服務設施

- 閱讀照明體驗區
Lighting Experience Zone
- 行李手推車
Cart
- 網際網路服務
Internet
- 戶外吸煙區
Outdoor Smoking Area
- 祈禱室
Prayer Room
- 紓壓休憩區
Resting Area
- 睡眠照明示範區
Lighting Experience Zone
- 台北101造景區
Taipei 101 Landscape
- 機場圖書館
Airport Library
- 景觀休憩區
Green Relaxing Area
- 一鄉鎮一特色
主題登機館
One Town One Product
Taiwan
- 原住民文化園區
Taiwan Indigenous
Cultural Park
- 好客庄客家文創園區
iHakka Creative Park
- 台灣黑熊主題宣導區
Taiwan Black Bear Advocacy
Area
- 臺灣好行主題候機室
Taiwan The Heart of Asia
- 食在臺灣主題候機室
Tastes of Taiwan
- 育嬰室
Nursery Room
- 哺集乳室
Breastfeeding Room
- 電視播映區
TV Lounge
- 諮詢服務中心
Information
- 蘭花區
Orchid Gallery
- 兒童遊戲區
Children Playground
- 郵政候機室
The Postal Waiting
Lounge
- 飛閱候機室
The eLibrary Waiting
Lounge
- 台灣映象候機室
Taiwan Image Waiting
Lounge
- 公共電話
Public Telephone
- 霹靂布袋戲館
Pili Puppet Legend
- 嬉遊記
藝文體驗館
Artistic Experience Center
- 運動公園
Sports Park
- 世代電競體驗區
e-Sports Experience Center
- 多功能影音候機室
TV Lounge
- 保育森活主題候機室
Wildlife Conservation

特色商店

- 閩南館—福茶莊
The Fu-cha Village
- Hello Kitty
童話玩國
Hello Kitty Gift Gate
- 愛心小舖
Charity Store
- 台灣好
茶葉體驗區
Hello Taiwan: Tea
Experience Area
- 原住民館
台灣發源地
Formosan Aborigines

藝文展演

- 文化藝廊
Art Gallery

其他

- 餐飲
Restaurant & Café
- 銀行
Bank
- 書店
Book shop
- 保健諮詢服務
Health care Services
- 醫療中心
Medical Clinic
- AED
AED

免稅店面標示圖

- | | | | | | |
|---|---|---|--|---|--|
| 01 化妝品/香水區
Cosmetic & Fragrance | 16 BVLGARI
Boutique | 31 3C專賣店
Digital Plaza | 46 菸酒/台灣農特產品
Tobacco & Liquor & Tastes
of Taiwan | 61 菸酒/巧克力
Tobacco & Liquor & Chocolate | 76 VICTORIA'S SECRET
Boutique |
| 02 昇恒昌珠寶
Ever Rich Jewelry | 17 FENDI
Boutique | 32 樂活館
Lohas Shop | 47 化妝品/香水
Cosmetic & Fragrance | 62 化妝品/香水
Cosmetic & Fragrance | 77 3C/影音光碟/書店
Digital Plaza & Sound
Vision & Book Shop |
| 03 高級酒區
Liquor | 18 CHLOE
Boutique | 33 菸酒專賣店
Tobacco & Liquor | 48 CARTIER
Boutique | 63 JOHNNIE WALKER
Liquor | 78 台灣名產/酒/巧克力
Taiwan Specialty &
Liquor & Chocolate |
| 04 GODIVA
Chocolate | 19 台灣名產/酒/巧克力
Taiwan Specialty &
Liquor & Chocolate | 34 台灣農特產品館/琉璃工房
Tastes of Taiwan & Boutiques | 49 手錶
Watches | 64 軒尼詩專賣店
Hennessy | 79 手錶/珠寶
Watches & Jewelry |
| 05 COACH
Boutique | 20 化妝品區
Cosmetic & Fragrance | 35 GUCCI
Boutique | 50 BURBERRY
Boutique | 65 旅遊藥妝
Beauty & Health care | 80 國際精品店
International Boutiques |
| 06 昇恒昌免稅商品服務中心
Duty Free Service Counter | 21 手錶專賣店
Watches Shop | 36 BURBERRY
Boutique | 51 VALENTINO
Boutique | 66 化妝品/香水
Cosmetic & Fragrance | 81 BORSALINI
Boutique |
| 07 HERMÈS
Boutique | 22 高級手錶專賣店
Watches Shop | 37 綜合精品專賣店
International Boutiques | 52 OMEGA
Boutique | 67 酒/巧克力
Liquor & Chocolate | 82 COACH
Boutique |
| 08 TIFFANY & CO.
Boutique | 23 OMEGA
Boutique | 38 3C專賣店
Digital Plaza | 53 LOEWE
Boutique | 68 台灣名產/酒/巧克力
Taiwan Specialty &
Liquor & Chocolate | 83 BVLGARI
Boutique |
| 09 SAINT LAURENT
Boutique | 24 BOTTEGA VENETA
Boutique | 39 旅遊藥妝店
Beauty & Health Care | 54 GUCCI
Boutique | 69 博物館商店
Taiwan Museum Shop | 84 HUGO BOSS
Boutique |
| 10 MIU MIU
Boutique | 25 VICTORIA'S SECRET
Boutique | 40 台灣名產/酒/巧克力
Taiwan Specialty &
Liquor & Chocolate | 55 PRADA
Boutique | 70 福茶莊
The Fu-Cha Village | 85 MCM
Boutique |
| 11 TOD'S
Boutique | 26 綜合精品、流行腕錶
Boutiques / Watches | 41 台灣菸酒
Tobacco & Liquor | 56 SALVATORE FERRAGAMO
Boutique | 71 台灣工藝品店
Taiwan Craft Shop | 86 MICHAEL KORS
Boutique |
| 12 MONTBLANC
Boutique | 27 法藍瓷
Boutique | 42 SONY/野獸國專門店
Digital Plaza/ Specialty Shop | 57 TOM FORD
Boutique | 72 體育用品店
Sports Store | 87 LONGCHAMP
Boutique |
| 13 RALPH LAUREN
Boutique | 28 菸酒專賣店
Tobacco & Liquor | 43 Hello Kitty 童話玩國
Hello Kitty Gift Gate | 58 BOTTEGA VENETA
Boutique | 73 菸酒專賣店
Tobacco & Liquor | 88 3C/影音光碟/書店
Digital Plaza & Sound
Vision & Book Shop |
| 14 DUNHILL
Boutique | 29 輕旅行概念店
Travel Light Concept Store | 44 哈客館/原住民館
Hakka & Aborigines Culture | 59 珠寶
Jewelry | 74 APPLE專賣店
Apple Specialty Store | 89 童趣館
Wonderland |
| 15 TORY BURCH
Boutique | 30 書店
Book Store | 45 書店
Book Store | 60 台灣名產
Taiwan Specialty | 75 體育用品店
Sports Store | 90 台灣名產/酒/巧克力
Taiwan Specialty &
Liquor & Chocolate |

探索海中寶石——馬祖藍眼淚



閃爍藍色的亮光，聚集在海面上，隨著浪花進退而越顯奇幻光芒。馬祖的藍眼淚景致，被CNN列為世界15大奇景，更登上美國太空總署NASA官網，成為名副其實的臺灣之「光」。但其實，這些如同阿凡達世界的奇異藍色光芒，來自於一種渦鞭毛藻（俗稱夜光蟲），它們經過海浪及自然風的驚擾，會發出淡藍色的螢光，而數量一多就會滿滿地在海上，形成藍眼淚奇

觀。藍眼淚主要出現在每年的3~9月，而夏季4~6月又是最多的時候。旅人如果想要成功觀賞到藍眼淚，必須在無光害的環境，並且儘量避免農曆月圓前後月光影響最鉅時觀看。另外，經由波浪的擾動，夜光蟲才會出現光芒形成藍眼淚，所以還要算準在開始滿潮之間前往（於南竿北海坑道內觀看藍眼淚較不受這些因素影響）。

Seeking for the precious jewelry in the sea — Blue tears in Mazu

The shining blue lights gather on the sea surface and swims with the waves. It seems like a Fantasy. The scene of the Mazu blue tears is listed in "15 Wonders of the World" by CNN and has been showed on the NASA official website. It is literally the sparkling "light" of Taiwan. However, these blue lights, as if coming from the movie Avatar, comes from the dinoflagellate algae (also called as luminous algae). When they were interfered by the waves and the nature winds, they would shine the blue luminosity. When there are many of them, it will form the scenic wonders of the blue tears. The major season for the blue tears to appear is from March to September, and the peak time is

during summer from April to June. If the travelers would like to see the blue tears, he/she must find a place without light pollution and avoid the full moon, so that the moonlight would not affect much. Moreover, because of the influence of the waves, the luminous algae would show the blue lights, so that it is better to go before the tide is high (If watching the scene on Nangan Beihai Tunnel; then the blue tears would be less influenced by these factors).



追逐浪花吧—— 臺灣衝浪、立槳衝浪及風浪板特色地域

與海共生的臺灣，被太平洋所包圍，在這裡，不僅是海域的環境豐富，風的能量和海的力量所組成的優勢條件，也使得天獨厚的海上運動逐漸被世界看見。像是宜蘭的蜜月灣或烏石港，由於地理位置造就好浪型，不管是長版或短版都可以找到起程的「絕佳浪機」；而在臺灣東部的海岸線，大陸棚延伸達50～60公尺，台東一段沿岸「浪」的條件，更是擁有大小或形狀上的優勢，尤其適

合簡單安全的立槳衝浪，可以輕鬆站立姿態體驗衝浪的樂趣。而想要挑戰難度高的海上活動，「風浪板」是另一項刺激的選擇；臺灣憑藉著四面環海、四季有風的先天優勢，成為亞洲風浪板最佳據點，特別是北臺灣和離島澎湖地區，都是適合玩風浪板的天然場域；藉由身體平衡和對風勢的概念，玩家能在臺灣風力十足的大海中，享受「御風」的快感。

Chasing the spoondrift — surfing, standup paddle boarding and windsurfing featured area in Taiwan

Taiwan, living together with the sea, is surrounded by the Pacific Ocean. At here, not only the abundant ocean ecology, the advantages of the energy of wind and the sea attract the world's attention to the sea sports in Taiwan. The Honeymoon bay in Yilan or the Wushi Harbor, for example, has great waves for surfing due to its topography. Regardless of long board or short board, every surfer can find perfect timing for surfing. On the other hand, the coastline on the east Taiwan, the continental shelf is 50 to 60 meters long; therefore, the wave's condition along Taitung has the niches on the scale and shape. It is especially suitable for the

safe standup paddle boarding. One can easily experience and enjoy the fun of the standup surfing. If you would like to try a more challenging activity, windsurfing might be another exciting choice for you. Taiwan, surrounded by the sea, has the natural advantages on winds for all year and has become the best spot for windsurfing in Asia. Especially in Northern Taiwan and Penghu, there are a number of natural sites for enjoying windsurfing. The surfers can feel the strength of the wind on the sea and enjoy the sense of mastering the wind by balancing their body as well as utilizing their knowledge of wind.





海海人生，就差這一味！

傍海而生的臺灣，擁有豐沛的海味料理，不管是夜市還是高級餐廳，你都能在每一道菜餚中，找尋到海洋的氣息。隨著時序入夏，氣溫升高，飽富層次且清爽迷人的滋味，也在機場裡綻放；透過采盟對於在地文化的重視，機場餐桌上的飲食，自然也成為傳遞的最佳平台；充滿驚喜的海海人生，也在口腔間撞擊出美麗浪花。



說到美食撩起記憶的能量，這已不在話下，在機場內更是如此。這個座落於國門的美食場域，擁有一種美食以外的使命感，采盟子公司誠盟延續了推廣臺灣道地飲食文化的初心，期盼以當令在地食材，使旅人對臺灣寶島美食留下深切的美好記憶，而臺灣夏季豐沛的海產，也成為過境機場追逐道地動人好味的最佳駐足。

承襲誠盟鼓勵機場餐飲品牌使用臺灣在地食材的熱忱，位於出境管制區的慢慢來義式餐廳及雲象泰式料理在夏季餐點上，亦呈現出臺灣海產的豐富格局。慢慢來義式餐廳以純粹的美味，型塑出



The missing piece in one's life!

Taiwan, surrounded by seas, possesses rich seafood culture. No matter in the night markets or decent restaurant, one can taste the flavor of sea in different cuisines. As the summer coming closer and the temperature getting higher, the refreshing and rich tastes of seafood are introduced into the airport. Tasa Meng has been dedicated in the local culture. The food that is brought on table in the airport is one of the best platforms to deliver local culture. Life is full of surprises and the taste of seafood will splatter beautiful spondrift in one's mouth.

臺灣海產鮮甜優質的滋味，像是海鮮義大利麵或炸小捲，都是強調不以複雜的佐料襯底，要老饕將臺灣的海鮮質感品嚐出來；而雲象泰式料理，則是透過泰式風味，呈現出臺灣海鮮的廣度，無論是月亮蝦餅、叻沙海鮮麵，還是綜合海鮮炒河粉，都將臺灣在地海鮮豐富的多樣性，真摯呈現；尤其，海鮮和主食的絕妙搭配，不僅增添了風味，更使其散發清甜香氣，再一次將原料、食材與烹飪的美味，於機場真情傳遞，更帶出誠盟用心在機場體貼品嚐者的心意，讓每一次入口都能打動心房。

下一次，通過機場，別忘了誠盟所發醇的臺灣動人味道，與那份道地海味所料理出的臺灣記憶。



It is needless to mention how food can bring up one's memory, especially in the airport. The food court at the airport has a strong sense of commitment on the delivery of food culture. Tasa Meng's subsidiary, Cheng Meng, carries on the mission to promote authentic Taiwanese food culture, hoping to impress the travelers through the use of local seasonal ingredients. Summer is the rich seafood season in Taiwan. Therefore, the seafood cuisines in the airport become the best tastes for travelers to enjoy when changing the flights.

Continuing with Cheng Meng's passion in encouraging the restaurants in the airport to use local ingredients, the summer menu of Pian Piano Italian restaurant and Sky Elephant Thai restaurant at the departure restricted area presents rich seafood cuisines. The Pian Piano Italian Restaurant delivers the sweetness and freshness of the seafood in Taiwan through the pure deliciousness. The seafood spaghetti or the deep-fried calamari, for example, does not have many seasoning so that the gourmet can taste the freshness of the seafood. As for the Sky Elephant Thai restaurant, through the Thai recipes, it shows the variety of seafood. Regardless of the moon shrimp cake, laksa seafood noodle, or the seafood fried-noodle, they all present the variety of Taiwanese local seafood in sincerity. The great match of the seafood and the main dish not only increase the taste, but bring out the refreshing fragrance. The deliciousness of ingredient and cooking methods are served in the airport which shows the sincerity of Cheng Meng in providing the best enjoyment for the travelers.

Next time, remember to try the delicious Taiwanese food prepared by Cheng Meng when coming to the airport and take the memory of authentic Taiwanese seafood cuisines with you.





開啟風格食茶新樣貌 采采食茶文化

「傳統文化」是一門博大精深的學問，特別是「茶文化」，更代表著一種迴流東方歷史的容光。采采食茶文化由內而外、由淺而深地堆砌出新的茶飲風貌，持續地將台灣獨樹一格的食茶文化推廣至國際。

於2008年成立的采采食茶，在今年邁入第十年；承襲自堅持演繹新中國時尚的夏姿·陳，采采食茶擁有精緻時尚的品牌風格，並重塑食茶文化新風貌；尤其，采采著眼中國以禮相待的傳統文化，將「贈禮」之心意轉於形、化於內在，更賦予茶葉隆重而大器的形象。

不只是台灣食茶文化的推手

采采食茶與台灣在地茶品牌最大的差異，在於將淵遠的食茶傳統文化重新詮釋，外顯於「食、茶、器、禮」四大面向，再融合夏姿集團兼具頂尖質感與豐沛美學的內蘊，流露出與眾不同的當代食茶風格；此外，采采對於專屬台灣的特殊茶，亦推崇倍致，尤其擁有豐富多樣層次的烏龍茶，更足以展現台灣茶精湛的烘培工藝。不僅如此，采采食

茶也細心探訪茶農，從中精挑出代表台灣的梨山烏龍、凍頂烏龍，及百年前深受英國維多利亞女皇喜愛、特贈名的「東方美人茶」等多款烏龍茶品，將經典台灣茶與中國茶文化之美，真實傳承。

國門裡的茶細節

匯聚全球熙來攘往旅客的采盟，是采采將食茶文化推向世界的通路之一，透過采采抓住眼球的包裝演繹與究極濃厚的東方茶道精神，這股專屬台灣的風格食茶樣貌，的確在機場打開有別其他茶品牌的力度。不管是「台灣四大茗茶」系列、「台灣四大紅茶」系列、還是新登場的「大唐采系列茶品」，在采采悉心陳列的構型中，都能感受到品牌面面兼具的食茶文化與推廣的當代魅力。



Open a new face of tea culture— CHA CHA THÉ

Traditional culture is a profound knowledge, especially the tea culture that represents a trace back to the oriental history. From inside out and from the surface to deep inside, CHA CHA THÉ continues to promote the unique Taiwanese tea culture to the world.



CHA CHA THÉ was established in 2008. This year is the tenth anniversary. Inherited the philosophy of re-interpretation of Neo-Chinese Chic as SHIATZY CHEN, CHA CHA THÉ not only has an exquisite brand style, but also the spirits from the long history of tea culture. Especially that CHA CHA THÉ values the traditional Chinese culture of treating each other with respect, it gives the new image of tea with elegance and magnificence, making the wishes of giving gift not only visible on its form, but can be felt from internal as well.

Not just the promoter of Taiwanese tea culture

The biggest difference between CHA CHA THÉ and other local brands lies in the re-interpretation of the long history of traditional tea culture, which shows in four facets: food, tea, utensils, and rituals. It further integrates the top texture and rich aesthetics from SHIATZY CHEN, presenting an outstanding modern tea culture. Moreover, CHA CHA THÉ highly praises the special tea that is exclusive in Taiwan, especially the multi tastes of Oolong tea which shows the excellence roasting crafts of Taiwanese tea. Nevertheless, CCHA CHA THÉ also visits the tea farmers

and selects the representative Lishan Oolong and Tung-ting Oolong, and of course the Oriental Beauty Tea, which is said that Queen Victoria liked it very much and gave the name of it. CHA CHA THÉ promotes these Taiwanese teas and the beauty of the Chinese tea culture to the world and wishes to pass down the culture.

The tea details inside the gateway of the country

Tasa Meng has the travelers from all over the world. It is one of the channels for CHA CHA THÉ to share the culture to the international stage. Through the eye-catching package that shows the oriental tea spirits, CHA CHA THÉ's Taiwanese style of tea has surely differ itself from the other brands through developing into a unique brand. No matter the Top Four Taiwanese Tea series, the Top Four Taiwanese Black Tea series, or the brand-new Tang Dynasty Tea series, the travelers can feel the charm of the tea culture in every aspect from CHA CHA THÉ dedicated display.





「一座島，裝進一顆糖」 —櫻桃爺爺

我們很少從「一顆糖」感受到「土地與人」的力量，但對櫻桃爺爺來說，這樣的力度，卻是這個品牌最重視的初心及哲思。



曾幾何時，以在地食材出發的食物，成了舌尖上最值得信賴且美味的風景？在百家爭鳴的伴手禮版圖中，「在地化」更成為一項迷人的吸引力。只是，在每一次歌頌在地的風光裡，真正擔起實踐力、紮實走過台灣土地的品牌，又有幾人？

在地的良心事業

起於景美萬隆的烘焙小店鋪，櫻桃爺爺在某次因應年節需求，而學習牛軋糖製作，進而使用健康價值較高的杏仁取代一般牛軋糖使用的花生；如此健康取向受到熱烈歡迎

後，品牌便開始專注牛軋糖、南棗核桃糕等中式零食伴手禮的生產。

由於櫻桃爺爺一年環繞台灣六圈，尋找在地食材的訴求已行之有年，不僅將台灣產地水果融入產品、攜手小農合作，更創造台灣共生共好的經濟鏈。尤其，這些吃得到濃濃台灣味的精緻伴手禮，更擁有 HACCP、ISO22000、HALAL 等國際認證；如此高品質的嚴選食材與高規格製成工序，亦再次證明品牌攜手「土地與人」的初心力量。

令人流連忘返的台灣味

透過采盟機場免稅平台的販售，櫻桃爺爺在地食材融合甜品伴手禮的產品也讓外國旅客驚艷不已。無論是品牌經典的牛軋糖、嚴選天然養身黑棗製作的南棗核桃糕、循古法精煉成低糖鳳梨餡料的鳳梨酥、選用嘉義最好的柿子的柿葉燒還是如雲般會呼吸的舒芙蕾等伴手禮，皆將台灣最美的味蕾風景，端上國際；不管是湖上一壺茶還是泡上一杯香醇咖啡，搭配櫻桃爺爺的商品都讓人流連忘返、齒頰留香。

An island for a candy — Cherry Grandfather

It is a rare experience for us to feel the power of “land and people” from “a candy,” but for Cherry Grandfather, this kind of power is the core and philosophy of the brand.



Since when does the food made from the local ingredients become the most reliable and delicious taste on your tongue? In the competitive market of gifts and souvenirs, localization has become a charming element. However, in the trend of praising localization, how many people have put the idea into practice and do put their feet on the land to build up an authentic Taiwanese brand?

The Local Businesses with Conscience

It was a small bakery that started in Wanlong, Jingmei. Cherry Grandfather tried to supply the needs for the nougat some years ago for Chinese New Year and had developed to using the almond as ingredient that has higher nutrition value. After these healthy product became popular, the Cherry Grandfather started focusing on Chinese sweets product such as nougat, walnut and date cake, and so on.



Cherry Grandfather himself goes around Taiwan six times a year, looking for local ingredients. He not only integrates fruits into the products, corporates with the smallholder farmers, and creates the well-being and shared economic chain. What is more special is that these delicacy gifts with Taiwanese flavor have International certificates, including HACCP, ISO22000, and HALHAL. It is once again proved the original core value of “land and people” by using the selected ingredients and high standards procedure.

The Taiwanese taste that keeps attracting you

Cherry Grandfather’s sweet gifts that

made from local ingredients in Taiwan, selling via the platform of Tasa Meng Duty Free Shop, impress foreign travelers. No matter the classic nougat, walnut and date cake made from the regimen black date, the pineapple cake made from the traditional recipe with the low sugar pineapple filling, the persimmon cake with filling that uses the selected persimmons from Chiayi, or the soufflé that taste like the breathing clouds, each of them presents the best taste from Taiwan to the world. Enjoying the sweets from Cherry Grandfather with a cup of tea or coffee will make you indulge in best of the time .



Honorific Birthday Memorial — Watanabe Shuuseki Calligraphy and Painting Exhibition

喜壽紀念——渡邊秀碩書畫展



講到當代的職人精神，莫過於日本人所說的「一生奉獻」。這次位於桃園機場第2航廈D區藝文展演空間的場域，將陳述日本書畫職人渡邊秀碩習墨42年的故事，從書法到水墨畫，在輕柔的棉紙間，道出老師最真摯的作品。

受到日本著名書家松本芳翠先生高雅書風所吸引，渡邊秀碩開始了42年與書畫共生的歷程，在日本期間，他師從荒井翠碩及鈴木高柳兩位老師，並臨習芳翠老師的作品

集、範本集、千字文等古典書帖自學。定居台灣後，更拜師薛平南先生篆書及篆刻，並在黃磊生老師、陳正治老師的門下研習水墨畫。這一次於采盟所展出的「喜壽紀念—渡邊秀碩書畫展」，除了是紀念藝術家渡邊秀碩77歲的喜壽之外，更帶來精湛書法作品；展出的書法更囊括楷、行、草、隸、篆「五體」，還有日本獨有的「假名書法」及漢字、假名併用的「調和體」，於字裡行間，呈現渡邊秀碩42年所學成果。



When it comes to the contemporary artisan spirit, we must mention the Japanese so-called “lifetime dedication.” The exhibition, which will take place at the Art Exhibition/Gallery in D area, unfolds the story of Japanese calligrapher Watanabe Shuuseki, who has spent 42 years mastering the art of ink. The calligraphy and Chinese ink wash painting on the soft cotton paper are his most genuine masterpieces.

Inspired by the elegant writing style of the famous Japanese calligrapher Matsumoto Housui, Watanabe Shuuseki began a 42-year journey of mastering calligraphy and ink wash painting. During his stay in Japan, he was the student of two teachers, Arai Arashi and Suzuki Takayanagi, and self-studied signatures such as works, templates, and the Thousand Character Classic of master Housui. After settling in Taiwan, he even studied the seal characters and seal cuttings of Mr. Hsueh Ping-Nan, and learned Chinese ink wash painting from masters Huang Lei-Sheng and Chen Cheng-Chih. “Honorific Birthday Memorial — Watanabe Shuuseki Calligraphy and Painting Exhibition,” held by Tasa Meng, is not only a celebration of Watanabe’s 77th birthday, but also presents different kinds of calligraphy and ink wash painting masterpieces. The calligraphy works include the “five calligraphy fonts”: Regular Script, Semi-cursive Script, Cursive Script, Clerical Script, and Seal Script, as well as the one of a kind Japanese “Kana calligraphy” and “Chouwatai,” which combines hiragana and kanji, presenting the fruitful work of Watanabe’s 42-year efforts.

- 展出時間：2018/7/3(二)~2018/8/31(五)
- 展出地點：桃園機場第2航廈D區藝文展演空間
- Exhibition dates: 07/03/2018 (Tue) ~ 08/31/2018 (Fri)
- Exhibition Venue: Art Exhibition/Gallery in D area, Terminal 2 of Taiwan Taoyuan International Airport

鳳梨酥

鳳凰志信



Pineapple

Shortcake



嚴選金鑽鳳梨製成香甜內餡，
與法國純天然奶油揉合成的鬆酥餅皮，
交疊出餘韻無窮的豐富滋味。

歡迎至采盟免稅店台灣特產專門店選購



桃園原民新亮點

你也許不知道，桃園都會區原住民族人口數是全國第一，平均每4位都會區原住民族人就有1位住在桃園，而中壢區原住民族人口，更有約8,800人；如此龐大的原民聚落，不僅促使桃園積極發展各項原民政策，就連「特色原民據點」，也是桃園市長鄭文燦允諾市民的佈局重點；前陣子，他更前往中壢原住民族集會所前廣場，出席「桃園市中區原住民族天幕活動場落成啟用典禮」。

這個以白色薄膜為頂蓋主體的輕建築，不僅代表著原住民族的純潔

意象，印有原住民族圖騰的天幕，亦展現原住民族豐富元素，使桃園原民聚落場域更具文化意義。除此之外，市府規劃於復興區原鄉、龜山及中壢都會區等地的天幕都已完成，更提供桃園原住民族鄉親舉辦慶典、活動或運動休閒等多元使用的場地，讓原住民族鄉親在桃園得到良好的發展與豐富的生活想望。再者，由桃園市府成立的全國第一個地方政府層級的「原住民族發展基金會」，在連續2年各編列3,000萬元預算，協助原青創業；而位於大溪的原住民族文化會館，也榮獲「106年度全國原住民族地方文化

館活化營運及專業升級計畫年度評鑑」優等第1名，更編列3,800萬元預算升級演藝廳，發展成為「文創育成中心」。桃園市府的原民政策，不僅紮實地在各地發酵，也帶來多元文化的豐富性；未來，市府更規劃在機場捷運A17領航站旁航空城願景館占地約4公頃的土地上，建置國家級原住民族文創中心，同時研議納入原住民族電視台，讓影視融合文創；真正使桃園成為原住民族朋友最好的後盾及靠山，讓桃園的原住民族政策，從生活照顧、住宅支持、到教育、文化等各面向，都走在全國前面。



New Spotlight on Taiwanese Indigenous Group in Taoyuan

You might not notice that the Taoyuan metropolitan area has the highest Taiwanese indigenous population in Taiwan. There is one in four Taiwanese indigenous people lives in Taoyuan on average. The Indigenous population in Zhongli District is around 8,800. With such a great amount of the Indigenous population, it facilitates Taoyuan to develop various policies for the Indigenous people. For example, the project of the featured aboriginal sites is one of the focuses that Mr. Cheng Wen-Tsan, Mayor of Taoyuan City, has promised the citizens. A while ago, the Mayor attended the opening ceremony of the dome of the central Taoyuan indigenous people held at the front square of the Zhongli Indigenous' assembly hall.

This light architecture has a white round vault, which not only represents the pureness of the Indigenous people, but the dome patterned with the aboriginal totem to show the rich cultural elements, making the assembly place for Indigenous people in Taoyuan embodies more cultural meaning. Besides, Taoyuan City Government's plans on building the other domes in Fuxing District, Guishan District, and Zhongli metropolitan area have all been done, which provide Indigenous people in Taoyuan with multi-purpose venue for ceremonies, activities, sporting, leisure and other events. The city government hopes that the Indigenous people in Taoyuan can

have a good development and abundant living expectations. Moreover, Taoyuan City Government established the first local government level Indigenous Development Foundation and budgeted 30 million for two years in a roll respectively to assist the indigenous youth in starting up their businesses. The Taoyuan County Indigenous Culture Center in Daxi District has won the first place of the annual review of "2017 Taiwan Indigenous Local Culture Center Operation and Professional Development", and budgeted 38 million to upgrade the auditorium, developing a Cultural and Creative Developing Center. The indigenous policies conducted by the Taoyuan City Government have not only been implemented solidly in local areas, but introduced the variety and richness of multi-culture. In the future, the city government has planned to build a national level indigenous cultural and creative center in the 4 hectares land next to the Taoyuan Aerotropolis, which is near to the A17 station of Taoyuan Metro Airport Line. The center may include the indigenous TV station so as to integrate with cultural and creative industry, making Taoyuan a place which serves as the best friend and the backup force for the indigenous group. The indigenous policies of Taoyuan City are conducted in hopes of covering from living care to housing support, and education to cultural aspects so as to be a cut above the rest.





來台出差的外籍工程師也來支持媽媽桃義賣，幫助原鄉孩子們圓棒球夢！



三光國小主任、同學與采盟免稅店古素琴董事長(右1)、陳歆總經理(左1)共同參與義賣

Tasa Meng Mama Peach Bazaar Supporting Indigenous Community

采盟「桃義賣」力挺原鄉部落

生長於低海拔地區，具備皮薄、多汁、甜度高且香氣十足的「媽媽桃」，因為產季集中在五月、正巧碰上每年母親節前後，所以便有了如此有趣的別名；透過泰雅族果農的悉心照顧，「媽媽桃」在桃園復興一帶享譽美名；而為了響應桃園市政府推出的企業認購計畫並幫助減輕農民銷售壓力，采盟免稅店於5月首先大量購入800盒媽媽桃，以實際行動支持原鄉小農；而後又為了力挺桃園在地原鄉部落孩童教育並協助推廣此特色農作，采盟更攜手子公司誠盟於桃園機場第2航廈舉辦「媽媽桃愛心義賣」活動，並將義賣所得捐贈予桃園復興區三光國小棒球隊，期望為孩子們的棒球運動再盡一份心力！

看著這一群不被環境打敗的孩童，誠盟公司及采盟免稅店的愛心志工也為之動容，常以自身之力關懷這群偏遠地區的小運動家，捐贈棒球球具及球衣。這次義賣活動，誠盟更邀請三光國小潘主任及兩位球隊學生，一同親臨現場，感受家鄉媽媽桃於桃園機場掀起的搶購熱潮，一起為原鄉部落發展投擲出正向力量。

Since the growing season of Mama Peach is mainly in May, which is around the Mother's Day, it has this interesting nickname called Mama Peach. Through the Atayal fruit farmer's care, Mama Peach has the fame in Fuxing District, Taoyuan. In response to the organizational purchase project organized by the city government to relieve the sales stress of the fruit farmers, Tasa Meng and its subsidiary, Cheng Meng, had organized the Mama Peach Bazaar at the Gift Boulevard on the 2nd floor and the Dream Café on the 1st floor in Terminal 2 in May. Tasa Meng purchased lots of Mama Peach, and donated all the money earned from the bazaar to the baseball team of San Guang Elementary School in Fuxing District, supporting the indigenous children to develop their baseball talents.

These children moved the volunteers of Cheng Meng and Tasa Meng Duty Free shop so that the volunteers often try to help those young athletes in the remote area and sponsor them with baseball gear and clothes. For the Mama Peach Bazaar this time, Cheng Meng had invited Mr. Pan, the school officer, and two students from the baseball team of San Guang Elementary School to participate. They were invited to experience the sensational buying rush of Mama Peach Bazaar at Taoyuan International Airport in person. The event not only showcased their hometown peach, but represented as a positive strength for the development of indigenous community.



財團法人乳癌防治基金會

關懷 疼惜 圓滿 Taiwan Breast Cancer Foundation (TBCF)

和您真情相伴



即使在抗癌的歲月裡，孩子成長的道路上，媽媽也絕不缺席

邀請您一起支持乳癌防治基金會
「關懷，疼惜，圓滿」的乳癌病友照護服務
在傾聽、教育的陪伴下，
使她們不孤單，勇敢的邁向療癒之路！



愛心捐款方式

郵政劃撥

帳號：18996418

戶名：財團法人乳癌防治基金會

銀行轉帳

銀行代號805遠東國際商銀忠孝分行

帳號：03100400107652

戶名：財團法人乳癌防治基金會

乳癌防治基金會

地址：100台北市中正區杭州南路一段6巷7號1樓

電話：(02)2392-4115 傳真：(02)2341-2506

網址：<http://www.breastcf.org.tw>



LINE



Official
website



FB

紫布爾正若

隱藏在都市叢林的原民女孩

來自原住民藝術家庭的紫布爾，擅長即興創作、作詞編曲、自彈自唱，她的父母皆是國際知名的演唱家，父親是丹奈夫正若，母親是烏瑪芙巴刺拉蒂。紫布爾的家庭是個自由的音樂國度，她時常與家人哼唱唱，學習原住民古謠旋律，感受音樂的脈動。她的好個性讓許多人相當喜愛她，她曾與台灣民歌

之父胡德夫一同演出，更被胡德夫認作乾女兒，一路上所發表的音樂作品也有來自各方的關注，像是采盟集團以及采盟文教基金會就長期支持與贊助紫布爾相關的活動與音樂作品。

承襲父母的藝術基因，紫布爾從小鋼琴無師自通，坐在鋼琴前隨時都能彈上一曲，15歲便開始作詞編曲。但她的天份卻並非一開始就被肯定，有段時間他跟著音樂老師學習鋼琴，卻被老師以「不照譜彈」為理由放棄，就學時也被認為不會讀書，一度讓大家不知該如何是好。但她打破了音樂與她之間的框架，用心中的旋律表達了自己，再次定義了自己與音樂的關係，後來她也考上了台藝大國樂系，一路上用音樂與大家訴說她所看見的事物，用音樂守護原住民傳統文化，讓自己成為能為社會付出的人。

曾經她並不這麼了解自己的文化，在城市長大的紫布爾，不特別對原住民的消息有所感觸。某次她與父母回到了部落，那裏的樹木、溪流、音樂與故事，讓她對這一切充滿好奇心與認同，看著這塊純淨的故鄉與聚集的螢火蟲，她也萌生延續原住民文化與家園的使命感，並寫下歌曲「螢火蟲」，鼓勵大家都能跟著螢火蟲的光芒找到心中那片純淨的故鄉。後來，她也持續在父母身邊學習與原住民的古謠與文化，也嘗試著把西樂的元素加入原住民音樂中，向更多人介紹屬於台灣的原住民文化，用優美惆悵的嗓音與大家分享原住民的音樂與故事。

目前紫布爾與幾位好朋友籌組了共享樂園(PlusOne+1)，用不受限的藝術以及演出者，呈現年輕藝術家心中的音樂樂園，目前他們也積極的到各地演出、演講，與大家分享他們的音樂。在2018年，她發行了個人首張專輯《紫布爾同名創作專輯》，專輯中的歌曲都是由她作詞作曲，並且融入了原住民的母語以及傳說故事，更以古典樂進行為傳統原住民古調進行編曲，讓原住民文化用更多元的方式呈現，音樂是她的故鄉，是她這個世界的故事，她就是紫布爾，一位隱藏在都市叢林的原民女孩。





GODIVA

Belgium 1926

Wonderful City Dreams

NEW limited edition



Picture is for reference only
相片只供參考

尋找愛， 找到愛

Taipei Sweet 以著大家體驗台灣好吃、好玩、好快樂為主旨，透過新穎的包裝將台灣的水果與西方的糕餅融合，推出「可以吃的旅遊雜誌」。

創刊號 | 鳳梨布朗尼

甜心號 | 草莓布朗尼

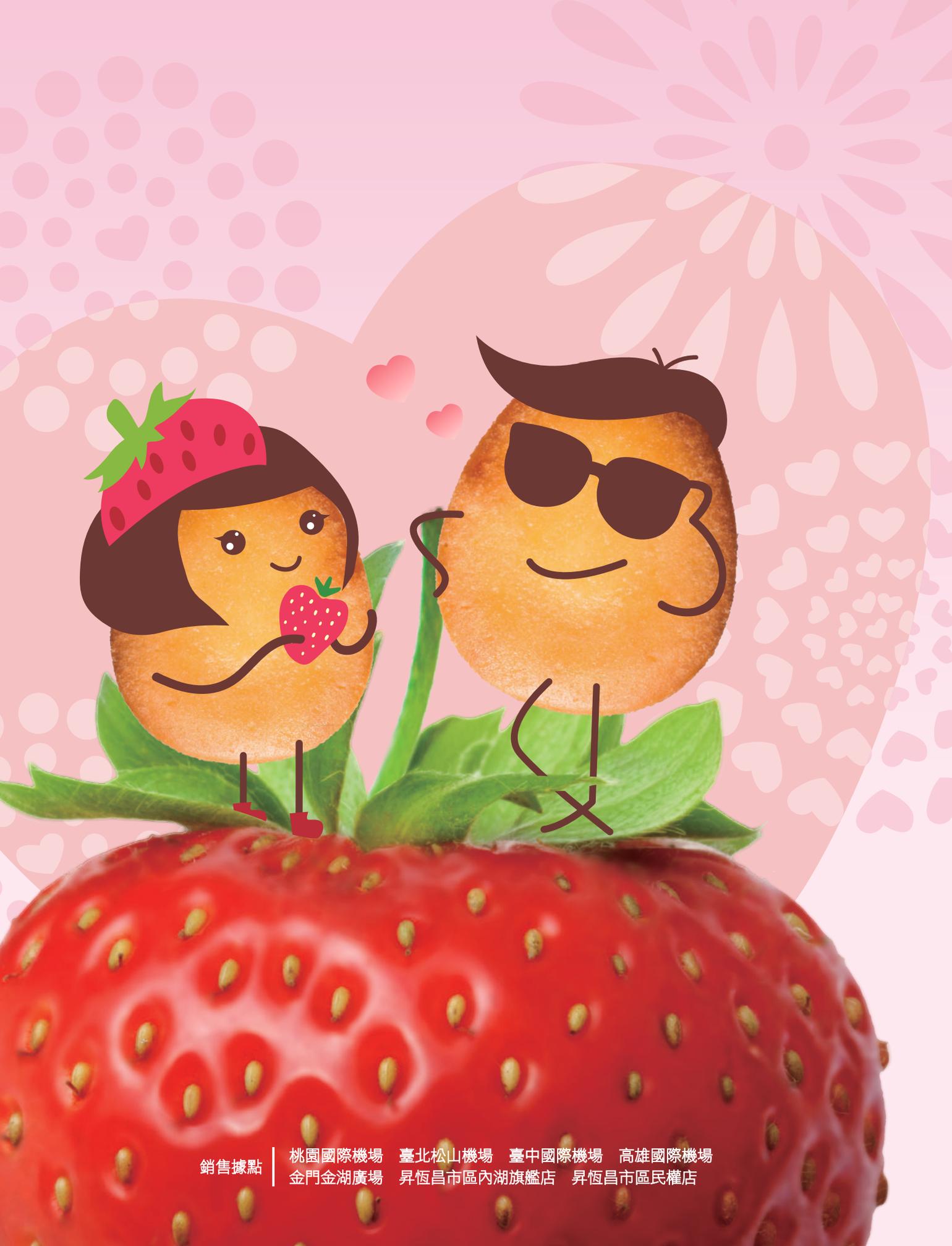


建議售價

NT.350

everrich 昇恆昌

服務專線：0800-098-668



銷售據點

桃園國際機場 臺北松山機場 臺中國際機場 高雄國際機場
金門金湖廣場 昇恆昌市區內湖旗艦店 昇恆昌市區民權店

Gift From Taiwan

台灣物產 挖掘在地之美

台灣各地擁有不同的人文風情，發展出各式各樣的美食特產，成為旅人們餽贈親友的最佳之選。且近年台灣文創與設計發展迅速，讓名產除了美味之外，更擁有獨特的盒裝，禮最是大方、不失面子。

乾唐軒ACERA

以嚴謹的製作流程、獨特的陶瓷法開發出「具遠紅外線放射效果之涂布基材組成法」的製程技術，帶給使用者細膩的飲用口感體驗。

Urban Collection「點石成金」系列隨身杯，靈感源於這項神秘古老的哲學思維，藉由洪荒以來人們對純淨與完美狀態的集結與收成，將玄秘的符號力量結合乾唐軒活瓷專利發明，呈現出設計與科技的完美結合。



細工彩繪-全家福獅對+木座

打造純手繪製作之工藝產品，細工彩繪祥獅系列，獅者~智慧之師 百獸之王，主開運得吉祥。家中有對獅，賺錢沒人知，家有一對，年年大富貴。



細工彩繪-新漢龍

打造純手繪製作之工藝產品，細工彩繪龍系列，龍者~上天下海無所不至，為權威尊貴象，生旺財運、鎮宅避邪、化解煞氣。



合家歡(雞群)

鍍金的合家歡雞群，藉著2017年旺上加旺的金雞運勢，「全家福氣、闔家歡樂、財富滾滾來」。



祥龍獻瑞

以鍍金製作祥龍，引其天下太平，五穀豐登，吉祥如意的含意。



景泰藍 精緻飾品

以台灣形狀打造的精緻飾品，將台灣在地之美透過瑰麗多彩的景泰藍呈現於世人眼前。



許家班餅舖鳳梨酥 (15入)

香酥、鬆軟的外皮，充滿著奶油香氣，加上綿密、Q彈又不膩口的內餡，且外盒設計為可摺疊展示，吃完後外盒還可以當擺飾，是店上熱銷商品。



許家班餅舖鳳梨酥 (10入)

台灣獨有的鳳梨酥是國外旅客必買伴手禮之一，鬆軟的外皮，充滿著奶油香氣，輕鬆滿足你挑剔的味蕾。



奇軒綠豆糕

精緻的雕花瓣隨著淡淡的香味，綿密的質地入口即化，讓人想要一再回味。



太陽堂·蛋黃酥

外皮酥鬆爽口、內餡香醇綿密，以純手工製作糕餅，每一顆內含特製豆沙餡及精選蛋黃的蛋黃酥，均是以古法精心烤製而成，口感更是細緻，完整呈現了蛋黃酥古早而雋永的美味，包裝外盒以喜氣的大紅色作底，搭配可愛的人偶圖像，均是您最佳的選擇禮盒。



太陽堂·鳳梨酥

精選新鮮鳳梨製成內餡，微酸甜甜的口感中，保留著鳳梨的香醇美味及其營養價值，輕咬一口，香氣四溢。

「五梅金獎」凍頂烏龍茶

為南投縣鹿谷鄉凍頂茶葉生產合作社所舉辦的凍頂烏龍茶比賽中，由行政院農業委員會茶業改良場評審，以香氣、滋味、外觀、水色評鑑分級評比而出。茶葉外觀緊結、墨綠油光，茶湯清澈明亮、呈蜜黃色，口感甘潤圓滑、喉韻佳。包裝設計以「藏好酒」概念為發想，並以凍頂茶葉發源地「鹿谷麒麟潭」繪製素描，做為此產品的精神象徵。



敬茶

DONG-DING OOLONG TEA
LUGU TOWNSHIP, NANTOU COUNTY



2017
冬
特等茶王

everrich 昇恆昌

銷售據點 | 桃園國際機場 臺北松山機場 臺中國際機場 高雄國際機場 昇恆昌市區內湖旗艦店



JOHNNIE WALKER

雪梨桶醇熟果香 迷人煙燻餘韻

免稅通路獨家鉅獻

〈首席私藏精選 NO 7〉

JOHNNIE WALKER
Limited Edition
BLENDERS' BATCH



DRINK RESPONSIBLY
DRINKIQ.COM

禁止酒駕 

酒後不開車 安全有保障

JOHNNIE WALKER®



1.

2.

1. Johnnie Walker® 藍牌™ 精選桶裝限量版
Johnnie Walker® Blue Label™
The Casks Edition Scotch Whisky
ジョニー・ウォーカー® ブルーラベル™ 樽版

2. Johnnie Walker® 藍牌™ 蘇格蘭威士忌
Johnnie Walker® Blue Label™ Scotch Whisky
ジョニー・ウォーカー® ブルーラベル™

3. Johnnie Walker® 皇家旅程™ 蘇格蘭威士忌
Johnnie Walker® Royal Route™ Scotch Whisky
ジョニー・ウォーカー® ロイヤルルート™

4. Johnnie Walker® 淘金旅程™ 蘇格蘭威士忌
Johnnie Walker® Gold Route™ Scotch Whisky
ジョニー・ウォーカー® ゴールドルート™

5. Johnnie Walker® 奇香旅程™ 蘇格蘭威士忌
Johnnie Walker® Spice Road™ Scotch Whisky
ジョニー・ウォーカー® スパイスロード™



3.

4.

5.



6.

7.

8.

THE SINGLETON™

6. 蘇格登™ 單一麥芽蘇格蘭威士忌精選系列 – Master Art™
The Singleton™ of Glendullan Master Art™
シングルトン™ グレンデュラン マスターアート™

7. 蘇格登™ 單一麥芽蘇格蘭威士忌精選系列 – Double Matured™
The Singleton™ of Glendullan Double Matured™
シングルトン™ グレンデュラン ダブルマチュアード™

8. 蘇格登™ 單一麥芽蘇格蘭威士忌精選系列 – Classic™
The Singleton™ of Glendullan Classic™
シングルトン™ グレンデュラン クラシック™

禁止酒駕  酒後不開車 安全有保障

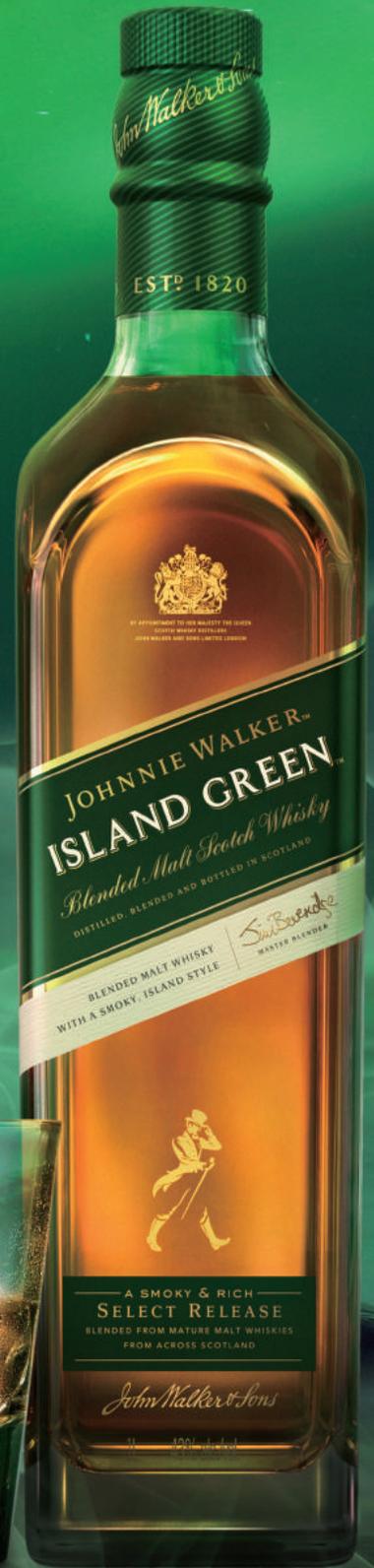
DISCOVER A NEW ISLAND MALT INTENSITY



A RARE BLEND OF RICH MALTS

全新煙燻海島風情
免稅市場獨家發售

— TRAVEL RETAIL EXCLUSIVE —



DRINKIQ.com PLEASE DRINK RESPONSIBLY.

禁止酒駕  酒後不開車 安全有保障

TTL

OMAR
SINGLE MALT WHISKY
Nantou Distillery

天使迷戀的味道
Angel The Taste of Love



禁 止 酒 駕  酒 後 不



Bourbon Barrel
46% abv

Sherry Barrel
46% abv

OMAR Single Malt Whisky



SFWSO 2017
GOLD
MEDAL



SFWSO 2017
SILVER
MEDAL



IWSC 2016
OUTSTANDING SILVER
MEDAL



ISC 2016
SILVER
MEDAL



CMB 2015
GOLD
MEDAL

銷售據點

南/北 出境店 (近A7 B6登機門) 南/北 入境店 (檢疫櫃檯後)

不 開 車 安 全 有 保 障

CAMUS



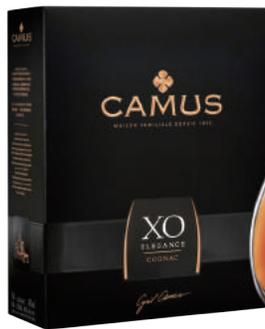
卡慕布特妮VSOP干邑
Camus VSOP Borderies
カミュ VSOP ボルドリー



卡慕布特妮XO干邑
Camus XO Borderies
カミュ XO ボルドリー



卡慕經典VSOP干邑
Camus VSOP Elegance
カミュVSOPエレガンス



卡慕經典XO干邑
CAMUS XO Elegance
カミュXO エレガンス



卡慕經典特醇干邑
Camus Extra Elegance
カミュ エクストラ・エレガンス



卡慕EXTRA 夜色干邑·最新上市！中國內地暫無發售
CAMUS EXTRA DARK & INTENSE·New! Not available in Domestic China
カミュ エクストラ ダーク&インテンス・新製品！中国国内未販売



CAMUS Cuvée 5.150
卡慕Cuvée 5.150
カミュ キュヴェ 5.150

禁止酒駕  未滿十八歲 禁止飲酒

MAKE YOUR NEXT WHISKEY A TEQUILA.

WE BARREL AGE PATRÓN AÑEJO AND PATRÓN REPOSADO UNTIL WE STRIKE THE PERFECT BALANCE OF SMOOTHNESS, COMPLEXITY AND MIXABILITY. IT'S TIME FOR A DIFFERENT BROWN SPIRIT.



SIMPLY PERFECT.
patrontequila.com

The perfect way to enjoy Patrón is responsibly.
©2016 Handcrafted and imported exclusively from Mexico by Patrón Spirits International AG, Schaffhausen, Switzerland. 40% abv.

禁止酒駕  未滿十八歲 禁止飲酒

MARTELL
COGNAC
FONDÉE EN 1715
始創於 1715 年

TASTE THE EXTRAORDINARY
出於藍 升於藍



MARTELL CORDON BLEU EXTRA
馬爹利藍帶傲創

ENJOY MARTELL RESPONSIBLY 適量享用馬爹利干邑

BE CURIOUS 好奇於心

禁止酒駕  酒後不開車 安全有保障



THE GLENLIVET

RARE. PURE. UNIQUE.

THE NEW SINGLE CASK

全新單桶



TAOYUAN AIRPORT EXCLUSIVE

桃園機場專賣

禁止酒駕



酒後不開車 安全有保障

DISCOVER OUR RARE SINGLE MALT

探索我們珍稀的單一麥芽威士忌

.....

EXCLUSIVE TO TAIWAN DUTY FREE

台灣免稅專賣



OPEN : WHAT
: YOU'VE
: NEVER
: OPENED

Ballantine's

禁止酒駕  酒後不開車 安全有保障

EXCLUSIVE TO TRAVEL RETAIL

免稅專賣

Non Chill FILTERED

亞伯樂12年非冷凝過濾

A rich and full flavoured single malt
口味飽滿而綿長的單一麥芽威士忌

Let the DEED show
行動勝過一切



禁止酒駕  酒後不開車 安全有保障

KAVAN

SINGLE MALT WHISKY

Pure Taiwan



www.kavalanwhisky.com

@kavalanwhisky



噶瑪蘭 經典 單一麥芽威士忌
KAVAN CLASSIC
SINGLE MALT WHISKY
カバラン
クラシックシングルモルトウイスキー



噶瑪蘭 山川首席 單一麥芽威士忌
KAVAN CONCERTMASTER
SINGLE MALT WHISKY
カバラン コンサートマスター
シングルモルトウイスキー



金車頂極指揮 單一麥芽威士忌
KING CAR CONDUCTOR
SINGLE MALT WHISKY
カバラン 金車コンダクター
シングルモルトウイスキー



噶瑪蘭鑒典 單一麥芽威士忌
KAVAN PODIUM
SINGLE MALT WHISKY
カバラン ポーティアム
シングルモルトウイスキー



噶瑪蘭 經典獨奏 波本桶 威士忌原酒
KAVAN SOLIST ex-BOURBON
SINGLE CASK STRENGTH
SINGLE MALT WHISKY
波本桶-カバラン
ソリスト バーボン
シングルカスクストレングス



噶瑪蘭 經典獨奏
OLOROSO 雪莉桶 威士忌原酒
KAVAN SOLIST
OLOROSO SHERRY
SINGLE CASK STRENGTH
SINGLE MALT WHISKY
オロロソシェリーカスク
カスクストレングス
シングルモルトウイスキー



噶瑪蘭 經典獨奏 波特桶 威士忌原酒
KAVAN SOLIST PORT CASK
SINGLE CASK STRENGTH
SINGLE MALT WHISKY
波特桶-カバラン ソリスト
ポートカスク
シングルカスクストレングス



噶瑪蘭 經典獨奏
FINO 雪莉桶 威士忌原酒
KAVAN SOLIST FINO SHERRY
SINGLE CASK STRENGTH
SINGLE MALT WHISKY
フィノ-カバラン ソリスト
フィノ シェリー
シングルモルトウイスキー



噶瑪蘭 經典獨奏
Manzanilla 雪莉桶 威士忌原酒
KAVAN SOLIST
MANZANILLA SHERRY
SINGLE CASK STRENGTH
SINGLE MALT WHISKY
Manzanilla-カバラン ソリスト
マンザニージャ シェリー
シングルモルトウイスキー



禁止酒駕 未滿十八歲 禁止飲酒

KAVAN

SINGLE MALT WHISKY

Pure Taiwan

2017 IWSC

世界年度蒸餾酒廠冠軍獎盃

榮登全球烈酒界的世界冠軍

金車噶瑪蘭威士忌酒廠於IWSC英國國際葡萄酒暨烈酒競賽(International Wine and Spirit Competition)，已七年內六度榮獲世界威士忌酒廠冠軍，更在今年贏過近80幾國的眾多烈酒酒廠，勇奪全球烈酒界的頂尖殊榮「2017 世界年度蒸餾酒廠冠軍獎盃(Distiller of the Year)」！成為亞洲首度、也是有史以來最年輕榮獲此冠軍頭銜的酒廠！



DISTILLER OF THE YEAR



噶瑪蘭 經典獨奏OLOROSO雪莉桶 威士忌原酒
KAVAN SOLIST OLOROSO SHERRY
SINGLE CASK STRENGTH SINGLE MALT WHISKY

700ml 55-59.9% Vol.

陳年西班牙OLOROSO雪莉桶內的芬芳味美
於熟成後轉為拉丁熱情般的豐富濃郁，帶有杏仁、乾果與堅果香氣
迷人悠長的多層次口感，近乎完美的馥郁香醇

www.kavalanwhisky.com

@kavalanwhisky



禁止酒駕  未滿十八歲 禁止飲酒

FIRE EDITION

繼去年歌頌北歐神話起源的 ICE EDITION上市後，今年高原騎士推出年度限量版 - FIRE EDITION，完整呈現由冰與火所組成的限量系列。首款以100%波特桶熟成的威士忌，創造出如熊熊烈焰般，耀眼燦爛天然酒色。淡淡煙熏、濃烈刺激的風乾果皮與溫和的香草衝擊口腔。辛香料和李子的鮮明口感魅惑著你的味蕾，強烈而平衡，香甜餘韻繚繞不散。酒精濃度為45.2%。全球限量 28,000 瓶。



THE ORKNEY SINGLE MALT WITH VIKING SOUL



HIGHLAND
ESTD 1798
PARK
SINGLE MALT SCOTCH WHISKY

禁止酒駕  未滿十八歲禁止飲酒



1



2



3

1. 馬諦氏15年單一純麥蘇格蘭威士忌
Matisse 15 YO Single Malt Scotch Whisky
マティース シングル モルト スコッチ ウィスキー-15年

2. 馬諦氏19年單一純麥蘇格蘭高地威士忌
Matisse 19 YO Highland Single Malt Scotch Whisky
マティース ハイランド シングル モルト スコッチ ウィスキー-19年

3. 馬諦氏21年蘇格蘭威士忌
Matisse 21 YO Scotch Whisky
マティース スコッチ ウィスキー-21年



禁止酒駕  未滿 18 歲 請勿飲酒

RÉMY MARTIN



人頭馬盛世珍藏系列「上海. 1903」特優香檳干邑
RÉMY MARTIN COUPE SHANGHAI COLLECTION
HERITAGE FINE
CHAMPAGNE COGNAC
レミーマルタン シャンハイ 1903
フィン・シャンパーニュ・コニャック



路易十三大香檳干邑
LOUIS XIII GRANDE CHAMPAGNE COGNAC
ルイ13世 グランド・シャンパーニュコニャック



人頭馬釀酒大師系列珍藏28號
RÉMY MARTIN CELLAR MASTER RESERVE
CELLAR No.28
セラーマスター リザーブセラーNo.28



人頭馬釀酒大師系列首選16號
RÉMY MARTIN CELLAR MASTER
PRIME CELLAR No.16
セラーマスター プライムセラーNo.16



人頭馬X.O. EXCELLENCE 特優香檳干邑
RÉMY MARTIN X.O. EXCELLENCE FINE
CHAMPAGNE COGNAC
レミーマルタン XO プルミエクリュ
グランド・シャンパーニュ・コニャック



人頭馬V.S.O.P. 特優香檳干邑
RÉMY MARTIN V.S.O.P. FINE
CHAMPAGNE COGNAC
レミーマルタン VSOP フィン・
シャンパーニュ・コニャック

禁止酒駕  未滿十八歲 禁止飲酒

RÉMY MARTIN



THE CELLAR MASTER'S SELECTION



N°16
Prime Cellar Selection
首選16號

N°28
Reserve Cellar Selection
珍藏28號

TRAVEL RETAIL EXCLUSIVE
免稅店專賣

禁止酒駕  未滿十八歲 禁止飲酒

CHABOT



嘉寶金裝VSOP雅文邑
Chabot VSOP Gold 1L
シャボー VS.O.P. ゴールド1L



嘉寶特級雅文邑
Chabot XO Superior 0.7L/ 1L
シャボー-X.O. スペリオール
0.7L/ 1L



嘉寶特醇雅文邑
Chabot Extra 0.7L
シャボーエクストラ 0.7L



Chabot Prestige N° 8 Armagnac
嘉寶珍傳八號 雅文邑 0.7L
シャボープレステージN°8 アルマニャック 0.7L



BRUICHLADDICH

奧特摩7.2單一純麥威士忌0.7L
Octomore 7.2 0.7L
オクトモア7.2 0.7L



波夏PC 2007 CC:01單一純麥威士忌0.7L
Port Charlotte PC 2007 CC:01 0.7L
ポードシャーロットPC 2007 CC:01 0.7L



布萊迪 1990/25雪莉桶 單一純
麥威士忌0.7L
Bruichladdich 1990/25 Sherry
Cask 0.7L
ブルックラディー 1990/25年
シェリーカスク 0.7L

布萊迪萊迪八年 單一純
麥威士忌0.7L
Bruichladdich Laddie
8yo 0.7L
ブルックラディー
ザラディー8年 0.7L

布萊迪畢爾古代大麥 2009單一純
麥威士忌0.7L
Bruichladdich Bere Barley 2009 0.7L
ブルックラディー ベアバーレイ
2009 0.7L



免稅通路獨家販售



The Vintage Single Malt

THE GLENROTHES
ESTD 1879
SPEYSIDE SINGLE MALT
SCOTCH WHISKY

Share responsibly
www.theglenrothes.com

禁止酒駕  未滿十八歲禁止飲酒

borsalini



太平洋SOGO忠孝店 3F / 新光三越信義A8館 2F / 遠東百貨板橋店 2F
遠東百貨板橋中本店 3F / 新光三越台中店 4F / 台中中友百貨B棟 2F
新光三越台南新天地 2F / 漢神巨蛋購物廣場 3F / 遠東百貨高雄店 2F
新光三越左營店 2F / 義大世界C區LB



www.borsalini.com.tw